

Les P///TITES FUGUES

Festival littéraire itinérant
en Bourgogne-Franche-Comté



Bilan 2019
18^e édition



Agence Livre & Lecture
Bourgogne-Franche-Comté

Sommaire

Introduction & Rappel des objectifs // p. 3

I. Les partenaires // p. 4

- I.1 Les partenaires accueillants
- I.2 Les nouveaux partenaires : publics et scolaires
- I.3 Les libraires et leur participation

II. La préparation // p. 6

- II.1 Les journées de formation
- II.2 Les bénévoles

III. Les rencontres // p. 9

- III.1 Les rencontres publiques
- III.2 Les rencontres scolaires
- III.2 Les rencontres avec les publics dits « spécifiques »

IV. La programmation // p. 13

- IV.1 Les auteurs
- IV.2 Les petites formes

V. La fréquentation // p. 15

- V.1 Une hausse générale en 2019
- V.2 La fréquentation des rencontres publiques et scolaires
- V.3 La fréquentation des petites formes
- V.4 Évolution de la fréquentation entre 2016 et 2019

VI. La communication // p. 17

- VI.1 Les supports de communication
- VI.2 La campagne d'affichage
- VI.3 La publicité
- VI.4 La communication numérique
- VI.5 La presse
- VI.6 Un regard photographique

Conclusion // p. 20

Introduction

La 18^{ème} édition du festival littéraire itinérant Les Petites Fugues, porté par l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté, s'est déroulée du 18 au 30 novembre 2019. Pour la première fois, le festival s'est déployé sur l'ensemble du territoire régional, soit dans les 8 départements de la Bourgogne-Franche-Comté.

Pour l'édition 2019, ce sont **21 auteurs de littérature francophone** qui ont parcouru pendant deux semaines villes et villages de la région, à la rencontre des lecteurs, parfois dans les lieux les plus reculés, **à l'occasion de 142 rencontres.**

Ils ont été accueillis dans des collèges et lycées, à l'université, et ont échangé avec les publics des bibliothèques, des librairies, mais aussi d'autres lieux plus atypiques : anciennes forges, brasserie artisanale, bistrot-dortoir, communauté Emmaüs, maison d'arrêt, hôpital...

17 569 kilomètres ont été parcourus par les auteurs, l'équipe de l'agence et les bénévoles.

Pour la première fois, **le festival s'est déployé dans le Morvan**, parc naturel régional situé au cœur de l'ancienne Bourgogne. Ainsi, 10 établissements scolaires et trois librairies, en partenariat avec deux bibliothèques, ont accueilli une douzaine de rencontres et une « petite forme » autour de deux auteurs. La programmation s'est appuyée sur un ensemble de partenaires culturels et publics incontournables : Délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle (DAAC), collèges et lycées, librairies et médiathèques.

À cette nouveauté, s'est ajouté un fil rouge musical, comme un clin d'œil à « l'art de la fugue », avec la **création de 8 « petites formes » inédites**, à la croisée des expressions artistiques, associant plusieurs auteurs avec des artistes et des partenaires culturels de la région. Les petites formes ont eu pour point d'orgue « l'Intermezzo », organisé à mi-parcours du festival, à l'auditorium du Conservatoire de Besançon et réunissant plusieurs auteurs invités, deux comédiens, une metteuse en scène et des élèves du Conservatoire. Ces petites formes se sont déroulées dans 5 départements, faisant à chaque fois entendre une tonalité singulière et artistique de la littérature contemporaine, avec la complicité des lieux accueillants.

Rappel des objectifs

Le festival littéraire itinérant Les Petites Fugues poursuit les objectifs suivants :

- Favoriser l'accès au livre, à la lecture et à la littérature pour tous ;
- Participer au développement culturel de territoires et publics éloignés, géographiquement ou socialement ;
- Participer à l'éducation artistique et culturelle des élèves de la région, à leur compréhension de la démarche de création, ainsi qu'à leur initiation à la pratique artistique qu'est l'écriture et au développement de leur créativité ;
- Soutenir les auteurs ;
- Soutenir les éditeurs de création et les acteurs de la diffusion ;
- Encourager la collaboration des acteurs de la diffusion du livre ;
- Faire découvrir la littérature contemporaine ;
- Donner au livre, à la lecture et à l'écrit une dimension actuelle, vivante, en prise avec le monde d'aujourd'hui ;
- Rassembler un public diversifié en nouant des partenariats avec des structures, culturelles ou non, et pas uniquement issues du monde du livre.

I. Les partenaires

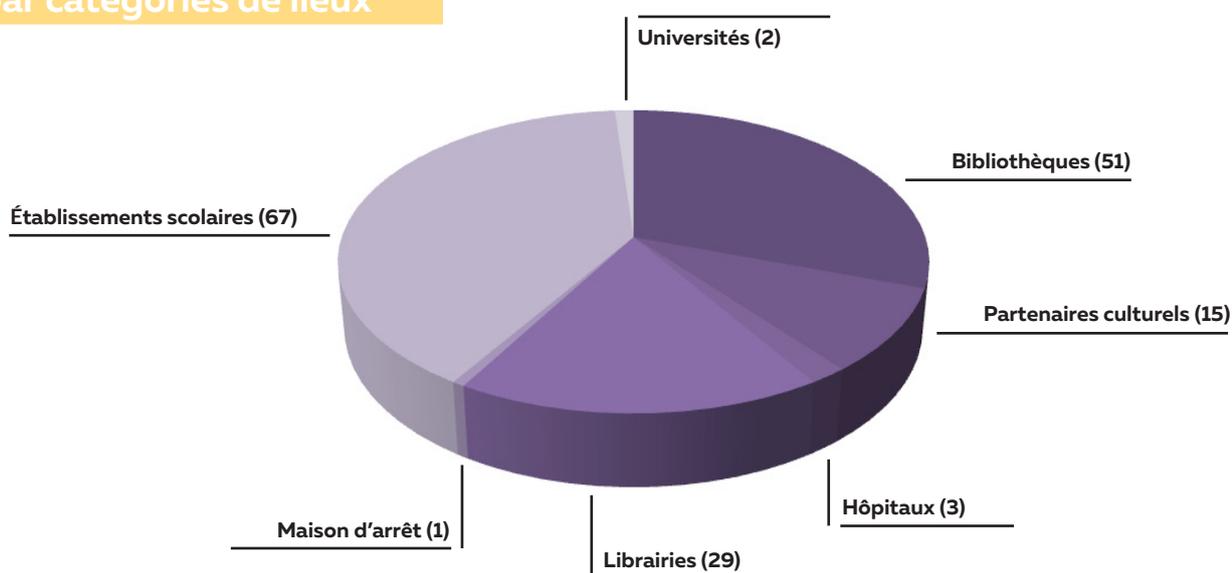
I.1 Les partenaires accueillants

Un réseau de 172 partenaires s'implique pour l'accueil des auteurs :

- les lieux du livre, bibliothèques et librairies
- les établissements scolaires (collèges, lycées) et l'Université
- les lieux culturels tels que les associations culturelles, les musées, les Scènes de musiques actuelles, les Maisons des Jeunes et de la Culture, etc,...
- les maisons d'arrêt et hôpitaux, les lieux d'accueil et de solidarité (Communauté Emmaüs)

Nombre de partenaires mobilisés

par catégories de lieux



I.2 Les nouveaux partenaires : publics et scolaires

45 nouveaux partenaires accueillants (scolaires et publics).

Chaque année, de nouveaux partenaires désireux d'entrer dans le dispositif candidatent pour accueillir une rencontre avec un auteur.

En 2019, les collèges ont été les partenaires les plus nombreux à candidater.

L'agence a sélectionné les lieux en s'appuyant sur ses bilans et en se concertant avec la Délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle du Rectorat (DAAC).

29 nouveaux établissements scolaires, contre 13 en 2018

Côte-d'Or :

- Lycée Prieur-de-la-Côte-d'Or à Auxonne

Doubs :

- Collège Albert-Camus à Besançon
- Lycée Pierre-Adrien-Pâris à Besançon
- Collège Guynemer à Montbéliard
- Lycée agricole LaSalle à Levier
- Collège La Source à Mouthe
- Collège Henri-Fertet à Sancey
- Collège des Quatre-Terres d'Hérimoncourt
- Collège Jean-Jacques-Rousseau à Voujeaucourt

Haute-Saône :

- Collège Jacques-Prévost à Pesmes
- Lycée Lumière à Luxeuil-les-Bains
- Collège Jean-Macé à Vesoul
- Collège Louis-Pergaud à Villersexel

Jura :

- Collège Jean-Jaurès à Damparis
- Lycée Pré-Saint-Sauveur à Saint-Claude
- Collège Pierre-Hyacinthe-Cazeaux à Morez
- Lycée Pasteur-Mont-Roland à Dole
- Collège Pré-Saint-Sauveur à Saint-Claude
- Lycée Jean-Michel à Lons-le-Saunier

Nièvre :

- Collège Bibracte à Château-Chinon
- Lycée François-Mitterrand à Château-Chinon
- Collège Noël-Berrier à Corbigny
- Collège Paul-Barreau à Lormes
- Collège François-Mitterrand à Montsauche-lès-Settons
- Collège Antony-Duvivier à Luzy
- Collège Les-Deux-Rivières à Moulins-Engilbert

Saône-et-Loire :

- Lycée Bonaparte à Autun

Yonne :

- Collège Parc-des-Chaumes à Avallon
- Lycée Parc-des-Chaumes à Avallon



16 nouveaux partenaires, contre 14 en 2018 :

Doubs :

4 - Médiathèque de Baume-les-Dames, bibliothèque de La Tour-de-Scay, médiathèque des Premiers Sapins et bibliothèque de Voujeaucourt

Haute-Saône :

6 - Médiathèque intercommunale des Hauts du Val-de-Saône (Jussey), médiathèque de Port-sur-Saône, musée départemental des Arts & Traditions Populaires de Champlitte, Archives de la Ville et de l'Agglomération de Vesoul avec la bibliothèque de Montigny-lès-Vesoul et l'association « Patrimoine et Mémoire »

Jura :

2 - Centre hospitalier Louis-Pasteur et Maison des Jeunes et de la Culture à Dole

Nièvre :

1 - Librairie Le Millefeuille à Clamecy

Saône-et-Loire :

1 - Librairie La Promesse de l'aube à Autun

Territoire de Belfort :

1 - Médiathèque de Giromagny

Yonne :

1 - Librairie L'Autre Monde à Avallon

I.3 Les libraires et leur participation

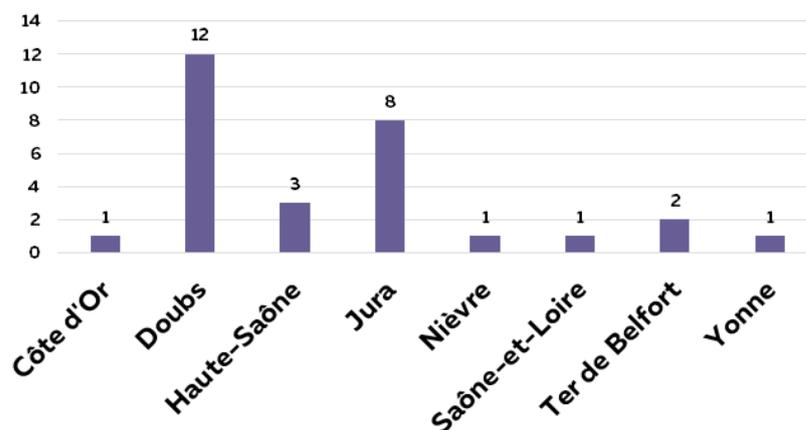
> **29 librairies** ont assuré la vente des livres, reçu un auteur, soutenu les partenaires qui accueillent un auteur en vendant les livres sur place

> **8 librairies ont accueilli une rencontre**

> **200 ouvrages** ont été acquis par l'agence et prêtés aux bénévoles

Lors des rencontres publiques, tous les partenaires accueillants ont fait appel à une librairie pour la vente des livres.

Répartition du nombre
de librairies impliquées
pendant le festival



II. La préparation

II.1 Les journées de formation

> **7 journées de formations** ont accompagné le dispositif

> **194 personnes** y ont assisté

Ces formations ont été des temps de rencontres interprofessionnelles essentiels.

À l'issue de chaque formation, un questionnaire a été transmis aux participants. Celui-ci a permis d'évaluer le niveau de satisfaction des personnes ayant participé à la formation et de faire émerger des points d'amélioration.

Les retours ont été particulièrement positifs et confirment la pertinence de ces formations, gages de la qualité des rencontres qui s'en suivront.

Nouveauté 2019 : une journée de formation sur mesure, réservée aux enseignants et donnant des axes d'étude et des ressources pédagogiques, a été organisée à Alligny-en-Morvan, en collaboration avec la DAAC de l'Académie de Dijon ainsi que l'École du livre jeunesse de Montreuil.



Témoignage d'une bibliothécaire : La formation « Préparer et animer une rencontre » proposée par l'agence m'a apporté de nombreuses idées pour préparer la rencontre. Elle m'a également permis de prendre conscience que l'agencement de ma salle n'avait pas été idéal l'an dernier.

Intitulé	Présentation des 21 auteurs invités au festival	Stages de lecture à voix haute	Accueillir un auteur en classe : avant, pendant, après	Préparer et animer une rencontre
Dates	Juin 06 et 07	Septembre 19, 26 et 27	1 ^{er} octobre	3 octobre
Intervenants	Béatrice Lécroart-Hue Enseignante agrégée et Christophe Fourvel Écrivain et animateur d'ateliers d'écriture	Catherine Cretin Comédienne	Emmanuel Freund Conseiller lecture-écriture DAAC et Valérie Maeder Formatrice à l'École du livre de jeunesse du Salon du livre en Seine-Saint-Denis	Géraldine Faivre & Marion Clamens Agence Livre & Lecture BFC
Lieux & fréquentation	Besançon (Doubs) Institut supérieur des beaux-arts 114 personnes	19/09 Ter. de Belfort : Médiathèque Léon-Deubel à Belfort 12 personnes 26/09 Doubs : Médiathèque Jean-Grosjean à Baume-les-Dames 12 personnes 27/09 Doubs : Bibliothèque d'Arc-et-Senans 12 personnes	Alligny-en-Morvan (Nièvre) Musée des nourrices et de l'assistance publique 20 personnes	Besançon (Doubs) Canopé 24 personnes



Témoignages de participants :

J'ai trouvé l'ensemble du contenu de la formation tout à fait pertinent et je suis repartie avec des idées concrètes à mettre en place pour me sentir plus à l'aise à l'oral.

Une lecture est très parlante pour présenter ou conclure une rencontre, je me sentirai plus à l'aise pour lire un passage avec l'auteur à côté de moi. Je pense pouvoir capter davantage l'attention du public par cette lecture beaucoup moins scolaire.

J'ai apprécié l'équilibre entre théorie et pratique. La journée m'a donné de bonnes idées pour les activités à mener avec les élèves.



II.2 Les bénévoles

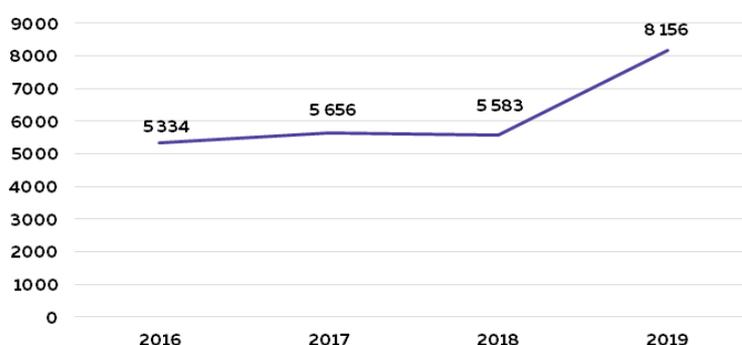
L'engagement des bénévoles est primordial pour le bon déroulement du festival et participe à son rayonnement.

> **29 bénévoles ont offert à l'agence de leur temps** : préparation des colis et envois postaux, diffusion des programmes et des affiches, accompagnement des auteurs pendant le temps du festival.

> **22 bénévoles, dont 5 nouveaux ont participé à une réunion d'information**, le 26 septembre, à Besançon.

> **8 156 kilomètres ont été parcourus par les bénévoles**, un chiffre en progression comparé aux éditions précédentes et qui s'explique notamment par l'extension du festival au territoire du Morvan.

Évolution du nombre
de kilomètres parcourus
par les bénévoles



Au-delà des kilomètres parcourus en compagnie des auteurs, les bénévoles apportent une dynamique particulière et leur engagement participe au rayonnement des Petites Fugues, à l'image de ce témoignage reçu par une bibliothécaire :



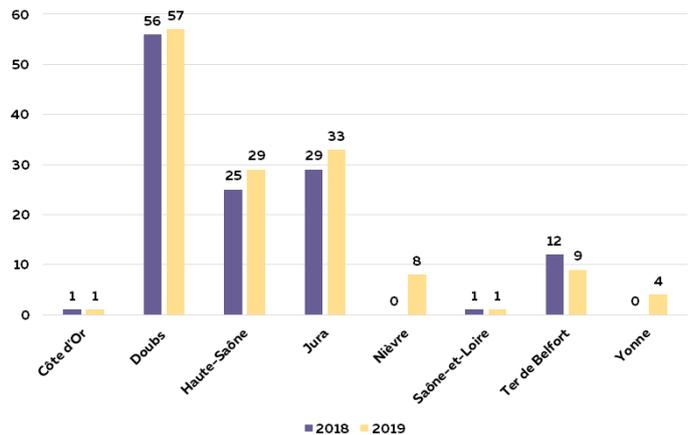
Les Petites Fugues sont pour nous une chance de pouvoir faire découvrir des auteurs et de les côtoyer le temps de la rencontre.

J'aimerais également mettre l'accent sur le travail des bénévoles qui accompagnent chaque année les auteurs et les remercier pour leur énergie et leur gentillesse.



III. Les rencontres

Évolution du nombre de rencontres par département entre 2018 et 2019



142 rencontres publiques, scolaires et petites formes, contre 130 en 2018

Le Doubs est le département qui comptabilise le plus grand nombre de rencontres, tant publiques que scolaires : 57 rencontres.

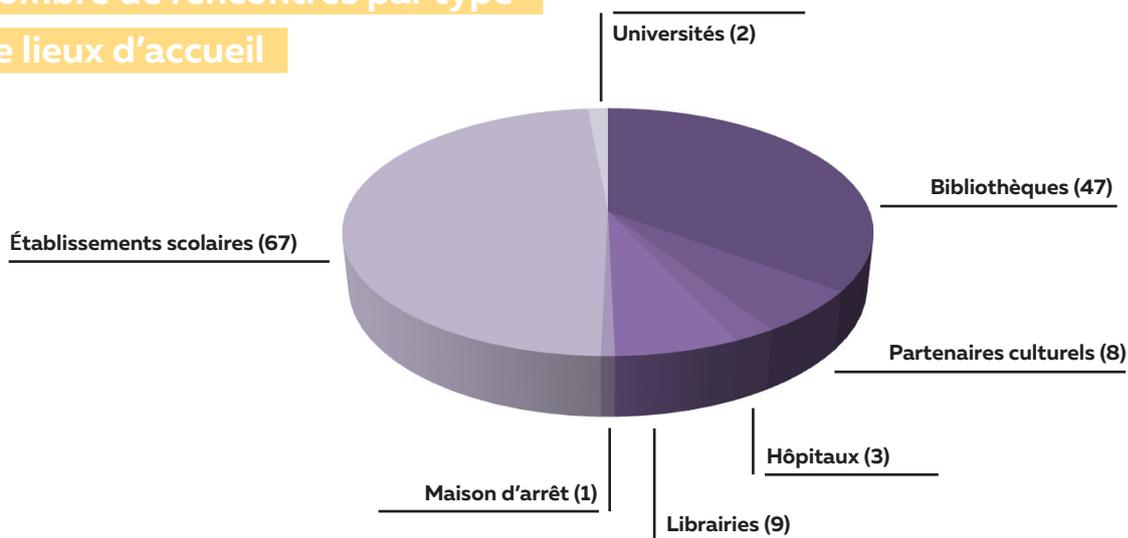
Dans les départements du Jura et de la Haute-Saône, on constate que **le nombre de rencontres publiques et scolaires a augmenté en 2019**.

Seul le département du Territoire de Belfort compte un nombre de rencontres en légère baisse : 9 en 2019 contre 12 en 2018.

En Saône-et-Loire et Côte-d'Or, le nombre de rencontres est identique à 2018.

Enfin dans les départements de l'Yonne et de la Nièvre, **des rencontres se sont tenues pour la première fois en 2019**.

Nombre de rencontres par type de lieux d'accueil



44 % des rencontres ont lieu dans des établissements scolaires, soit près de la moitié des rencontres du festival

35 % des rencontres ont lieu en bibliothèque

12 % des rencontres ont lieu dans des structures culturelles ou associatives

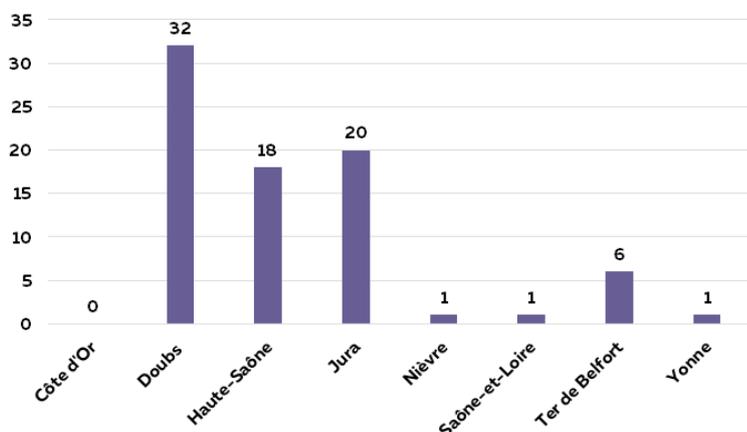
5 % des rencontres ont lieu en librairie

2,8 % des rencontres ont lieu dans des hôpitaux ou en établissement pénitencier

III.1 Les rencontres publiques

Répartition des 79 rencontres publiques

par département



Témoignage d'une médiathécaire : *Merci à vous pour ce beau festival. Recevoir un auteur dans notre petite médiathèque est un immense plaisir chaque année. Cela fait déjà 5 participations, nous avons reçu Paola Pigani, Hélène Gaudy, Cécile Coulon, Florence Seyvos et cette année l'adorable Dominique Fabre. Merci infiniment pour ces semaines de découvertes, de partages et d'émotions. J'aime encore plus mon métier quand j'ai la chance de vivre cela et je l'aimerai encore plus l'an prochain pour une nouvelle rencontre !*

Les rencontres avec les auteurs se déroulent dans toute la région Bourgogne-Franche-Comté.

En 2019, 83 communes ont été concernées, dans les 8 départements de la région.

Priorité est donnée aux zones rurales de ces départements : en l'absence de bibliothèque dans un bourg ou village, par exemple, une association est identifiée et se mobilise pour accueillir un auteur.

La coordination avec les médiathèques départementales a permis de poursuivre un travail de terrain et de contribuer au développement de la lecture pour tous. Lors des rencontres, des relations particulières se sont nouées entre l'auteur et le territoire, ses habitants et les acteurs culturels et associatifs locaux.

Les lieux d'accueil s'investissent différemment selon leur spécificité : lieux du livre, associations culturelles, professionnels de la santé. Dans certains lieux d'accueil, les bénévoles s'impliquent fortement et se réunissent plusieurs fois avant la venue de l'auteur.

Depuis maintenant 4 ans, des mutualisations entre partenaires accueillants ont vu le jour. À titre d'exemple, le rapprochement de deux bibliothèques sur un territoire proche, la médiathèque de Voujeaucourt et la médiathèque de Mandeuve, toutes deux situées dans le département du Doubs, a permis de démultiplier les publics.



© Johann Michalczak

Témoignages de bénévoles accompagnants :

Il faut souligner le grand investissement des personnels dans la préparation de cette rencontre : dispositif de présentation comportant des livres de l'autrice, des images de sport, des coupes et des maillots de sport. La lecture est entrecoupée par l'écoute d'un montage audio préparé par l'équipe. Dialogue enthousiaste avec le public.

L'équipe du festival développe un accompagnement très aidant pour les structures accueillantes. Une organisation générale très professionnelle.

III.2 Les rencontres scolaires

> **1 856 élèves** ont rencontré un auteur dans **65 établissements scolaires et 2 universités**.

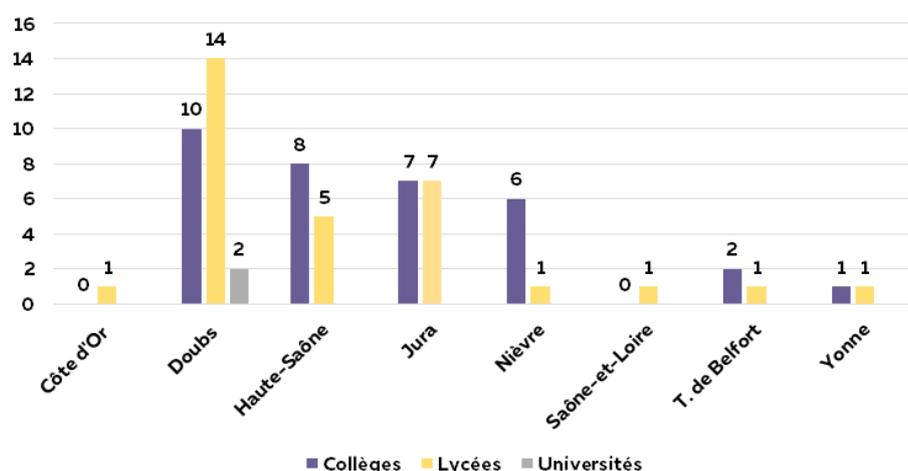
> Il y a eu **63 rencontres scolaires** dans la région. Un collège dans le Jura a annulé sa participation.

Certains collèges et lycées, situés dans une zone géographique proche, ont organisé une rencontre commune à leurs établissements, réunissant ainsi plusieurs groupes d'élèves. À titre d'exemples, on peut citer les établissements scolaires d'Héricourt (Haute-Saône) ou de Morez (Jura).

> **Au total, ce sont 34 collèges et 31 lycées qui ont rencontré un auteur.**

Nombre de collèges, lycées et universités

ayant rencontré un auteur



Les rencontres ont été préparées bien en amont par les élèves et leurs professeurs, rencontres que les élèves prolongent parfois en continuant d'échanger avec les auteurs après le festival.

La DAAC relaie l'information pour permettre la pré-inscription des établissements de toute la région ; un courrier est envoyé aux chefs d'établissements de la région. L'agence a sélectionné les établissements scolaires, dont certains ont participé pour la première fois.

Chaque enseignant a pu bénéficier d'un accompagnement de qualité :

- 7 journées de formations : en juin (présentation des écrivains : 2 journées intégrées au Plan Académique de Formation) ; en septembre puis en octobre (3 journées de formations : lecture à voix haute, 2 journées pour préparer et animer une rencontre avec un auteur)
- Un dialogue individuel avec l'agence pour préparer la rencontre
- Des dossiers de presse et éléments bibliographiques sur l'auteur mis à disposition sur le site du festival



Pour les professeurs accueillants une rencontre, recevoir un auteur dans le cadre des Petites Fugues « donne tout son sens » à leur métier ou leurs engagements.

Les auteurs se disent souvent épatés par les échanges et les travaux de création préparés par les élèves : création d'objets, de tableaux, de carnets réunissant dessins, collages et écrits remis à l'auteur, de saynètes, d'enregistrements sonores, de slams, vidéos *booktrailer*, etc...



Témoignage d'un professeur : *Merci pour cette belle rencontre avec Carole Allamand, nos élèves en parlent encore ! (...) De nationalité suisse, vivant entre les États-Unis et la France, elle a pu aborder avec eux son métier d'écrivaine et sa vie d'expatriée. Son roman (...), entre le polar et la biographie, a servi de base de discussion, et Carole Allamand a répondu à des dizaines de questions sur le processus d'écriture, les étapes menant à l'édition, mais aussi son statut de femme européenne vivant sur un continent rêvé qui nourrit de nombreux clichés. Un entretien très sincère, qui a éveillé l'intérêt de toute la classe.*

III.3 Les rencontres avec les publics spécifiques

> 7 partenaires accueillants ont permis la participation de publics dits « spécifiques ».

Ces rencontres ont été menées avec :

- des étudiants étrangers en apprentissage de la langue française au Centre de Linguistique Appliquée de Besançon (C.L.A)
- des patients de la bibliothèque de l'hôpital du CHU à Besançon, de la bibliothèque du CHU psychiatrique de Novillars, du CHG Louis-Pasteur associé à l'Ehpad Armand-Truchot à Dole
- des résidents de l'association « Les Invités au Festin », une alternative à la psychiatrie à Besançon
- des « compagnons » d'Emmaüs à Vesoul
- des détenus à la Maison d'arrêt de Besançon



© Johann Michalczak

IV. La programmation

IV.1 Les auteurs

> **21 nouveaux auteurs ont été invités, dont deux auteurs de la région :**
(Une autrice s'est désistée en mai pour des raisons de santé).

Carole Allamand

Denis Michelis

Michèle Audin

Makenzy Orcel

Yamina Benahmed Daho

Nathalie Papin

Michel Bernard

Anne Percin

Anne Bourrel

Xavier-Laurent Petit

Anne Collongues

Benoît Reiss

Erwan Desplanques

Sonia Ristić

Sophie Divry

Emmanuel Ruben

Dominique Fabre

Jacky Schwartzmann

Gauz

Ryoko Sekiguchi

Michel Jullien

La programmation privilégie **des genres littéraires diversifiés** : roman, poésie, essais, théâtre, polars, livres pour la jeunesse. Elle valorise la richesse de la création et la diversité éditoriale et observe l'égalité entre les femmes et les hommes. Elle est, en outre, centrée sur la rencontre avec un auteur et son œuvre et non uniquement sur une actualité.

Témoignages de quelques-uns des auteurs invités :

Michel Jullien : *Je suis rentré au bout de la Loire, heureux, stupéfait de vos attentions et des amitiés. Je tiens à vous remercier de ces journées, de ces si beaux moments. (...) J'ai l'impression qu'ont les enfants revenus d'une colonie de vacances. L'image n'est pas la bonne mais je suis conscient d'un fameux souvenir.*

Anne Collongues :

(...) Bravo pour cet incroyable travail de lien, de médiation, de diffusion et de partage. Cela donne beaucoup de sens à ces heures seule devant la page, aux textes une portée qui n'existerait pas sans vous et un sacré vent dans le dos pour retourner au manuscrit.

Anne Bourrel :

Je suis rentrée dimanche complètement épuisée, lessivée, sur les rotules mais une joie nouvelle m'emplissait(...). J'ai du cœur à l'ouvrage comme jamais, une énergie colossale, une force et un désir d'écriture décuplés. Les visages rencontrés m'accompagnent désormais. Pour moi, il y aura avant et après Les Petites Fugues (...).

Sonia Ristić (sur Facebook) :

Dans le cadre des Petites Fugues, j'ai rencontré ce matin une classe de 3^{ème}. On m'avait prévenue que c'était une classe parfois difficile, mais je les ai trouvés très chouettes, vivants, curieux, pertinents et sensibles dans les échanges. Ils avaient lu Orages, paru en 2008 chez Actes Sud Junior. Déjà, c'est émouvant de voir qu'un livre paru il y a plus de dix ans vit toujours. Mais ce qui m'a surtout frappée, c'est de sentir tout ce qui a bougé dans les mentalités en dix ans (...). C'est la première fois que je réalisais très concrètement la bascule qui s'est opérée dans les esprits ces dernières années (...). Ce matin, pour personne il n'était question des choix de l'héroïne, c'est le comportement du personnage masculin qui était problématique.



© Johann Michalczak

IV.2 Les petites formes

Pour la 4^{ème} année, 8 petites formes se sont déployées, dans 5 départements, avec une tonalité artistique et musicale. Le croisement des disciplines artistiques, les rencontres simultanées avec plusieurs auteurs invités ou encore le caractère insolite des lieux ont fait émerger des formes inédites. L'agence avait confié à Anne Monfort, metteuse en scène pour la compagnie Day-For-Night, la mise en scène de 3 événements.

Quelques événements ont laissé s'exprimer des formes littéraires variées, destinées à des actions d'éducation artistique et culturelle. À titre d'exemple :

- l'animation d'une soirée littéraire par « Le Gang des lyseurs », cercle littéraire lycéen, autour de l'œuvre et en présence de 2 auteurs. Cette rencontre originale et savamment préparée a permis d'impliquer pleinement les lycéens, en apportant à l'événement une fraîcheur et une spontanéité rares.

Une autre petite forme a permis une démultiplication des publics, mêlant de jeunes musiciens et leurs parents à des festivaliers :

- une déambulation dans les jardins des Forges à Pesmes et du *soundpainting*, une technique d'accompagnement choisie par un groupe de jeunes élèves musiciens de l'école de musique départementale de Gray, sous la direction de leur professeur.



De nouvelles disciplines se sont par ailleurs invitées dans le festival, comme la cuisine inventive proposée au bistrot dortoir Le Goût des Autres, inspirée des écrits de Ryoko Sekiguchi, l'une des autrices invitées, reliant ainsi le livre et la lecture à l'univers du plaisir gustatif.

Enfin pour la première fois l'agence a initié la programmation d'un « Intermezzo », événement festif littéraire et musical, à mi-parcours du festival, réunissant plusieurs auteurs invités pendant la première semaine, des comédiens et des musiciens du Conservatoire à rayonnement régional de Besançon. 200 personnes y ont assisté.



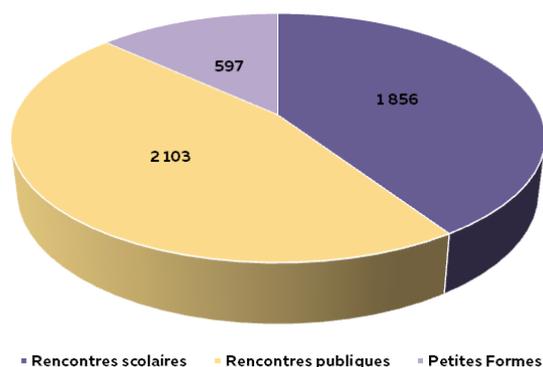
© Johann Michalczak

V. La fréquentation

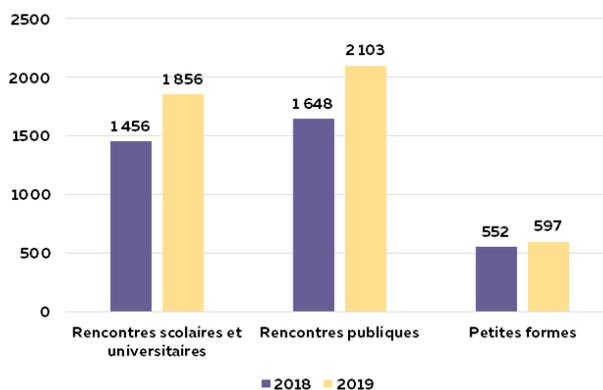
V.1 Une hausse générale en 2019

> Le festival a attiré **4 556 personnes**, contre 3 656 en 2018

Fréquentation du festival en 2019



Fréquentation du festival 2018/2019

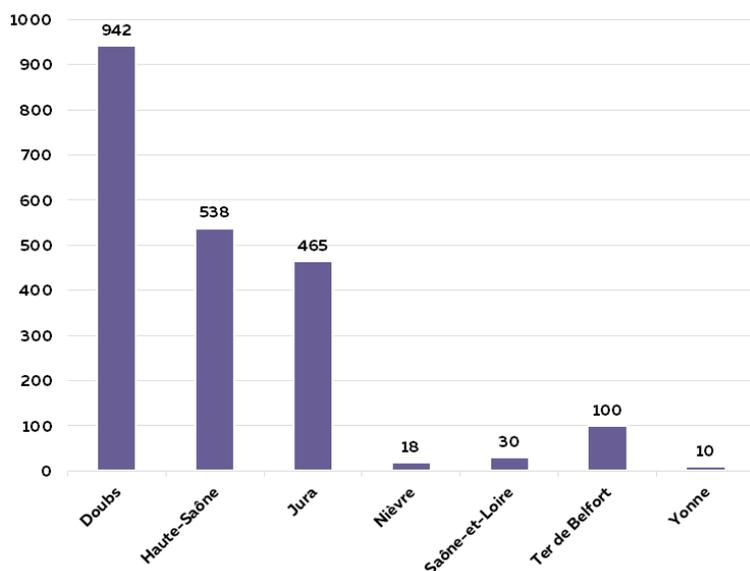


V.2 La fréquentation des rencontres publiques et scolaires

• **Fréquentation des rencontres publiques par département**

> **2 103 personnes** ont assisté aux rencontres publiques

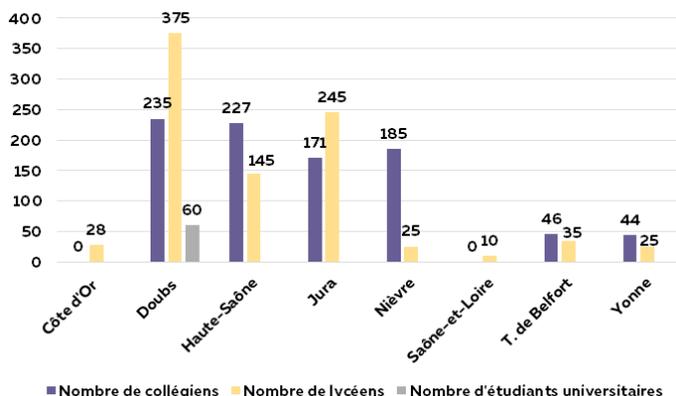
Effectif des rencontres publiques



• **Fréquentation des rencontres scolaires et universitaires par département**

> **1 856 élèves** ont assisté aux rencontres scolaires : 908 collégiens, 888 lycéens et 60 étudiants

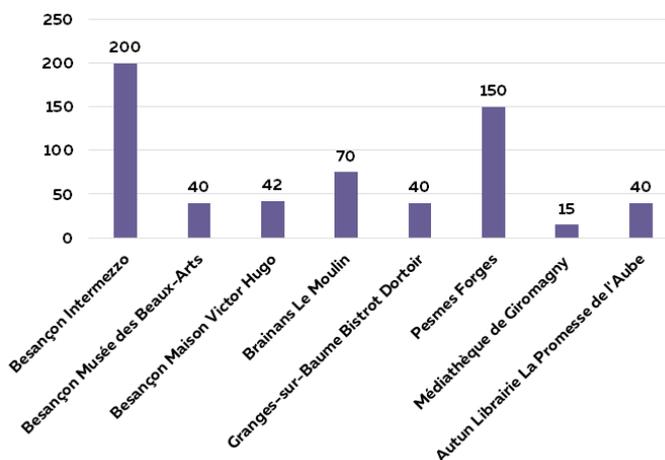
**Effectifs scolaires
et universitaires
par département**



V.3 La fréquentation des petites formes

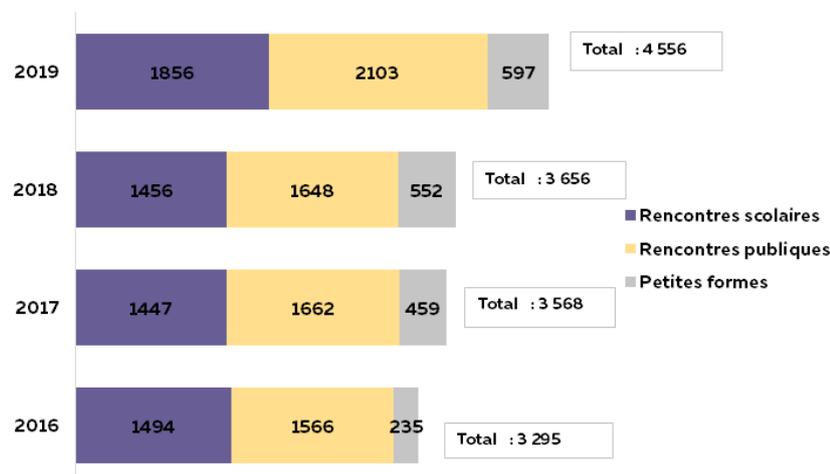
**Fréquentation
des petites formes**

> **597 personnes** ont assisté aux petites formes, contre 552 en 2018



V.4 Évolution de la fréquentation du festival entre 2016 et 2019

Une fréquentation générale du festival en hausse constante depuis 4 ans.



VI. La communication

VI.1 Les supports de communication

Un important dispositif de communication a été mis en place en amont des Petites Fugues, afin de promouvoir le plus largement possible le festival :

- 6 300 cartons « teaser »
- 8 150 programmes papier
- 1 450 affiches 40X60 cm
- 100 exemplaires du dossier de presse

La nouvelle identité visuelle 2019 ainsi que tous les supports de communication ont été conçus par le collectif MBC, comme l'année précédente.

Les programmes et affiches ont été diffusés durant la semaine du 7 au 11 octobre (envois postaux, et dépôts à Besançon et Dijon grâce au soutien logistique apporté par les bénévoles) auprès de :

- l'ensemble des partenaires du festival
- les adhérents de l'agence
- les librairies de la région
- les structures régionales pour le livre
- les lieux culturels et manifestations littéraires, les offices de tourisme
- les éditeurs et auteurs de la région, les maisons d'édition nationales
- un fichier de contacts « institutionnels » (partenaires institutionnels et financiers, État et collectivités territoriales, etc.)

Le carton « teaser » a fait l'objet d'un envoi en amont, la semaine du 16 au 20 septembre.

Par ailleurs, **des outils étaient à la disposition des différents partenaires sur le site Internet des Petites Fugues** afin de promouvoir la manifestation (logos, affiches, programme et dossier de presse) et de personnaliser l'annonce des auteurs accueillis (affichettes auteurs).

Un reportage vidéo ([↗ lien](#)) a également été réalisé par l'agence de communication Les Archimèdes, autour de 3 temps du festival : une rencontre scolaire dans le Morvan, une rencontre à la brasserie La Rente Rouge et l'Intermezzo au Conservatoire à Rayonnement Régional du Grand Besançon.

VI.2 La campagne d'affichage

En parallèle, une campagne d'affichage a été réalisée dans les villes principales où se déroulait le festival.

- **Campagne Decaux :** Besançon, Lons-le-Saunier, Dole, Belfort. L'affichage a eu lieu sur différentes périodes selon les villes, entre le 6 et le 30 novembre 2019.
- **Campagne Ginko :** 350 affiches dans les bus urbains, périurbains et trams du Grand Besançon, du 23 au 29 octobre.
- Réalisation et affichage d'un calicot sur le pont de Brégille, du 25 novembre au 2 décembre.

VI.3 La publicité

L'Agence Livre & Lecture a également réalisé différentes campagnes de communication dans les médias :

- **Campagne de spots radio sur France Bleu** Besançon et France Bleu Montbéliard : 24 spots au total, diffusés entre le 14 et le 28 novembre.

- **Insertions presse :**

Bandeau de une dans *Le Progrès*, rubrique « Pour Sortir » Jura (15 novembre 2019)

Insertion dans le magazine *Spectacles* (diffusion BFC), numéro de novembre 2019.

VI.4 La communication numérique

L'actualité du festival a été relayée en amont, et pendant tout le festival, sur le site dédié et sur les réseaux sociaux.

3 lettres d'information spécifiques ont été envoyées

La communication sur les réseaux sociaux :

Facebook ([↗ lien](#))

- Début de la communication : juin 2019
- 73 publications au total
- Portée des publications (toutes publications confondues) : 25 750 vues
- Interactions sur les publications - clic, j'aime, partage, commentaire - (toutes publications confondues) : **3 300 interactions**
- Nouveaux abonnés au mois de novembre : **+ 43 abonnés**

Twitter ([↗ lien](#))

- Début de la communication : juin 2019
- 36 publications au total
- Portée des publications (toutes publications confondues) : 21 650 vues
- Interactions sur les publications - clic, j'aime, retweet - (toutes publications confondues) : **1 602 interactions**
- Nouveaux abonnés au mois de novembre : **+ 22 abonnés**

Le site Internet du festival ([↗ lien](#))

Site ressource du festival, il propose à la fois des documents à destination des partenaires (formulaires d'inscription, dossiers bio-bibliographiques des auteurs, photos en téléchargement, annonces des formations, etc.) et à destination du grand public (dates des rencontres, présentation de la programmation et actualités).

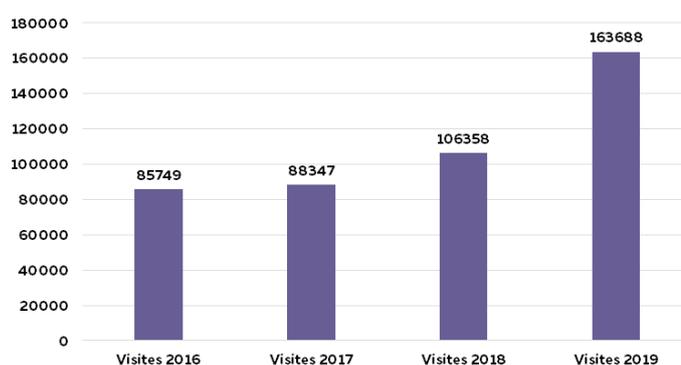
Statistiques de fréquentation :

Entre janvier et décembre 2019, **le site a totalisé 163 688 visites.**

À titre de comparaison, le site avait reçu 106 358 visites en 2018, et il avait totalisé 88 347 visites en 2017 ; on constate donc **une progression régulière de la fréquentation** sur le site, bien identifié par le public et les partenaires comme l'outil de référence pour toutes les informations concernant Les Petites Fugues.

Nombre de visites par an sur le site des Petites Fugues

Nombre de visites par an depuis 2016 :
une nette progression en 2019



VI.5 La presse

[Cf. Revue de presse complète]

Relations presse : un communiqué de presse et un dossier de presse ont été envoyés par mail à l'ensemble du fichier presse, respectivement en juillet et octobre. Le dossier de presse a également fait l'objet d'un envoi postal ciblé à 65 journalistes régionaux et nationaux.

À noter notamment :

- Un article paru dans *Livres Hebdo* le 8 novembre ;
- Des articles dans les magazines *La Terre de Chez Nous*, *Besançon Votre Ville*, *Sparse* et sur le site *ma commune.info* ;
- La presse régionale a consacré plusieurs articles au festival et en particulier aux rencontres avec les auteurs (*l'Est Républicain*, *le Journal du Centre*, *Le Progrès*).

Interventions radio :

- *France Bleu Besançon* : Géraldine Faivre invitée de la matinale
- *Radio Amitié* : enregistrement de la rencontre avec Jacky Schwartzmann à la médiathèque de Montbéliard le 27 novembre
- *Radio Morvan* : interview de Marion Clamens le 31 octobre
- *RCF* : Géraldine Faivre invitée de la matinale, le 22 octobre

VI.6 Un regard photographique sur le festival

Cette année, **l'Agence Livre & Lecture a souhaité que soit porté un regard photographique et artistique sur le festival**, afin de mettre en lumière à la fois les rencontres et « petites formes », mais également les « coulisses » de la manifestation (acteurs, territoire, etc.).

Johann Michalczak, photographe professionnel, a ainsi réalisé différentes prises de vue lors de rencontres choisies en amont. Le fonds iconographique ainsi constitué est destiné à promouvoir le festival sur les différents supports de l'Agence Livre & Lecture et pourrait faire l'objet d'une exposition dans le cadre des 20 ans du festival en 2021.

Après le festival

Dès le mois de janvier 2020, un « retour en images » de l'édition 2019 sera mis en ligne sur le site des Petites Fugues.

Conclusion

Le festival Les Petites Fugues a attiré en 2019 un public encore plus nombreux, permettant à près de 4 600 festivaliers de rencontrer un ou plusieurs auteurs, de découvrir et écouter des textes, d'échanger, de débattre. Le format itinérant a offert des rencontres tant dans des lieux coutumiers du livre que dans des établissements scolaires ou des lieux plus atypiques tels que des hôpitaux, musées, maison d'arrêt, etc.

Cette dernière édition a été particulièrement appréciée, notamment par les auteurs qui sont repartis enthousiastes et se sont dits enrichis par ces insolites aventures, l'originalité des propositions, notamment lors des petites formes, et le soin des partenaires à préparer les rencontres. Et quand les auteurs rencontrent les élèves, ce moment laisse toujours une trace, toute différente soit-elle d'un auditeur à l'autre.

Ainsi, en créant les conditions de la rencontre entre l'élève ou l'adulte et l'auteur et son œuvre, Les Petites Fugues entendent – et espèrent ! – concourir à leur manière à la fabrique de lecteurs autonomes, de citoyens libres, et quoi qu'il en soit, **faire découvrir ou renforcer le plaisir de la lecture, et son partage.**

À l'aube des 20 ans du festival, en 2021, l'agence poursuit plusieurs pistes de réflexion en matière de programmation et d'organisation :

- Invitation d'éditeurs « de création » pour des dialogues auteur / éditeur
- Invitation d'auteurs étrangers, et éventuellement de leurs traducteurs
- Renforcement de l'offre de formation. Sont à l'étude notamment pour 2020 :
 - Comment créer un club de lecture et le faire vivre ?
 - Formation à l'atelier d'écriture, à destination des enseignants
- Renouvellement constant des petites formes, rencontres hybrides où la littérature se marie à d'autres disciplines artistiques, associant plusieurs auteurs, des artistes et des partenaires culturels de la région. Ces rencontres croisées permettent une démultiplication des publics et une autre approche de la littérature.
- Consolidation de la communication : volonté de nouer des partenariats avec des médias nationaux.



CONTACTS

Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté

Site de Besançon : 25, rue Gambetta - 25000 Besançon

Téléphone : 03 81 82 04 40

Site de Dijon : 71, rue Chabot-Charny - 21000 Dijon

Téléphone : 03 80 68 80 20

- **Marion Clamens, directrice** (Dijon et Besançon)
Courriel : m.clamens@livre-bourgognefranchecomte.fr
- **Géraldine Faivre, cheffe de projet Vie littéraire & Petites Fugues** (Besançon)
Courriel : g.faivre@livre-bourgognefranchecomte.fr
- **Nicolas Bigaillon, assistant sectoriel Vie littéraire & Développement de la lecture** (Besançon)
Courriel : n.bigaillon@livre-bourgognefranchecomte.fr
- **Anne-Gaëlle Quivy, chargée de mission Communication événementielle & Bases de données** (Besançon)
Courriel : ag.quivy@livre-bourgognefranchecomte.fr