

Les PETITES FUGUES

Festival littéraire itinérant
en Bourgogne-Franche-Comté

Du 18 au 30 novembre 2024
23^e édition

Bilan 2024



Agence Livre & Lecture
Bourgogne-Franche-Comté



PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



SOMMAIRE

- p. 2 **Introduction : contexte, objectifs et conséquences en bref**
- p. 4 **I. Les partenaires**
I.1 Une mobilisation résolue
I.2 De nouveaux partenaires engagés
I.3 Un partenariat maintenu avec les librairies
- p. 8 **II. La préparation**
II.1 La formation
II.2 Les ressources bibliographiques et outils pédagogiques
II.3 L'engagement des bénévoles : un soutien essentiel
- p. 13 **III. La programmation resserrée et réinventée**
III.1 Les auteur·rices invité·es
III.2 Les petites formes et entretiens croisés
III.3 Les fuguettes : nouveau format, en duos, trios... quatuors !
- p. 18 **IV. Les rencontres**
IV.1 Focus sur les rencontres scolaires
IV.2 Rencontres tous publics : la mixité renforcée
IV.3 Les rencontres auprès des publics « spécifiques » en hausse
- p. 22 **V. La fréquentation**
- p. 23 **VI. La communication**
VI.1 Les supports
VI.2 La campagne d'affichage
VI.3 La publicité
VI.4 La presse
VI.5 La communication numérique
- p. 26 **Conclusion**

Introduction

Contexte 2024

Depuis plus de deux ans, l'inflation galopante affecte les ressources de l'agence, comme celles de nombreuses structures, culturelles ou non. **À compter de 2024, cette érosion de nos ressources s'est doublée d'une importante baisse de la subvention régionale.**

En bonne intelligence et en dialogue régulier avec nos partenaires publics, Région et DRAC, nous avons identifié et sommes convenus de mettre en place des mesures d'économie, tant sur le plan structurel que sur celui des actions que nous menons, et ceci dans tous les secteurs d'intervention de l'agence.

L'édition 2024 des Petites Fugues n'a malheureusement pu échapper à cet « impératif de décroissance », sans pour autant déroger aux ambitions qui président à l'organisation et la programmation du festival, et notamment « l'irrigation » équitable des territoires concernés par le festival.

Comment ?

En créant des conditions d'échanges et de rencontres renouvelées, voire expérimentales, entre les auteur·rices et les publics, c'est-à-dire notamment en invitant les partenaires accueillants, à l'échelle d'un même territoire, à imaginer des **rencontres préparées collectivement**, propres ainsi à mêler les publics : avec la (ou une autre) bibliothèque de proximité, une librairie, une structure culturelle ou sociale, un établissement scolaire, etc.

Ancrée dans l'ADN du festival, cette dynamique collaborative a été largement adoptée par les partenaires, qui ont répondu à l'appel avec inventivité. Ensemble, ils ont **coorganisé 45 rencontres, et donné naissance aux « fuguettes »**, une série de 8 nouvelles formes mises en lumière dans la programmation.

Ainsi, les formats de rencontres, les conditions et modalités de leur préparation et de leur accueil, les publics visés et leur mixité, de même que l'équité territoriale, furent autant de points d'attention portés lors de la sélection des partenaires accueillants.

Pour autant bien sûr, conscients que tous les territoires ne se prêtent pas systématiquement à la formation de binômes, les projets de rencontres plus « traditionnelles » ne furent pas écartés.

Des objectifs résolument maintenus

- Favoriser l'accès au livre, à la lecture et à la littérature pour tous ;
- participer au **développement culturel de territoires et publics éloignés**, géographiquement ou socialement ;
- participer à **l'éducation artistique et culturelle** des élèves de la région, à leur compréhension de la démarche de création, ainsi qu'à leur initiation à la pratique artistique qu'est l'écriture et au développement de leur créativité ;
- **accompagner les acteurs du livre, de l'éducation et de la culture** dans leur politique d'animation, et favoriser une meilleure connaissance de la littérature contemporaine chez ces professionnels ;
- donner au livre, à la lecture et à l'écrit une **dimension actuelle, vivante**, en prise avec le monde d'aujourd'hui ;
- **rassembler un public diversifié et renouvelé** en nouant des partenariats avec tous types de structures, qu'elles soient culturelles ou non ;
- **soutenir les auteur·rices, les éditeurs de création et les acteurs de la diffusion** et encourager leur collaborations.

Les conséquences en bref



En baisse

- Budget global : 226 000 € - *contre 313 000 € en 2023* ;
- 13 auteur·rices invité·es - *contre 21 en 2023* ;
- 82 rencontres - *contre 132 en 2023* ;
- 2 200 personnes bénéficiaires - *contre 3 500 en 2023*,
- dont 1 000 élèves - *contre 1 700 en 2023* ;
- 6 artistes associés et invités spéciaux - *contre 12 en 2023* ;
- Abandon des [dossiers culturels et pédagogiques](#) sur les auteur·rices invité·es ;
- Réduction du programme papier ;
- Abandon des achats d'insertion publicitaire dans la presse nationale spécialisée (*Livres Hebdo, Lire...*).



Maintien

- Journées de présentation des auteurs et formations ;
- Nombre de librairies impliquées (vente aux collectivités et établissements, vente hors-murs, accueil d'une rencontre) ;
- Nombre de nouveaux partenaires ;
- Nombre de bénévoles impliqués.



En hausse

- Légère augmentation de la jauge moyenne de fréquentation (passage de 26 à 27 personnes par rencontre) ;
- 8 petites formes et entretiens croisés - *contre 7 en 2023* ;
- **[Nouveauté]** 8 « fuguettes » : un nouveau format de rencontre impulsé par l'agence, porté par des collectifs de structures variées et présentant un caractère inédit ;
- 11 rencontres auprès de publics dits spécifiques - *contre 8 en 2023* ;
- **[Nouveauté]** Partenariat avec l'Office fédéral de la culture suisse, pour l'invitation de Jérémie Gindre ;
- **[Nouveauté]** Soutien de la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture.

Ce document vise donc à offrir un aperçu global de la 23^e édition des Petites Fugues qui, malgré les contraintes décrites et le format réduit, est restée fidèle à ses valeurs fondatrices, son exigence et sa créativité renouvelée.

I. LES PARTENAIRES

I.1 Une mobilisation résolue

L'édition 2024 a rassemblé **137 partenaires** (163 en incluant les librairies qui ont assuré les ventes en amont et hors-les-murs durant le festival), dont **48 établissements scolaires** (en 2023, 156 partenaires – 187 si l'on inclut les librairies - dont 63 établissements scolaires) :

- Bibliothèques et librairies.
- Établissements scolaires et universitaires.
- Lieux culturels : théâtres, maisons de la poésie, associations.
- Structures sociales et médico-sociales : établissements pénitentiaires, hôpitaux, EHPAD, etc.

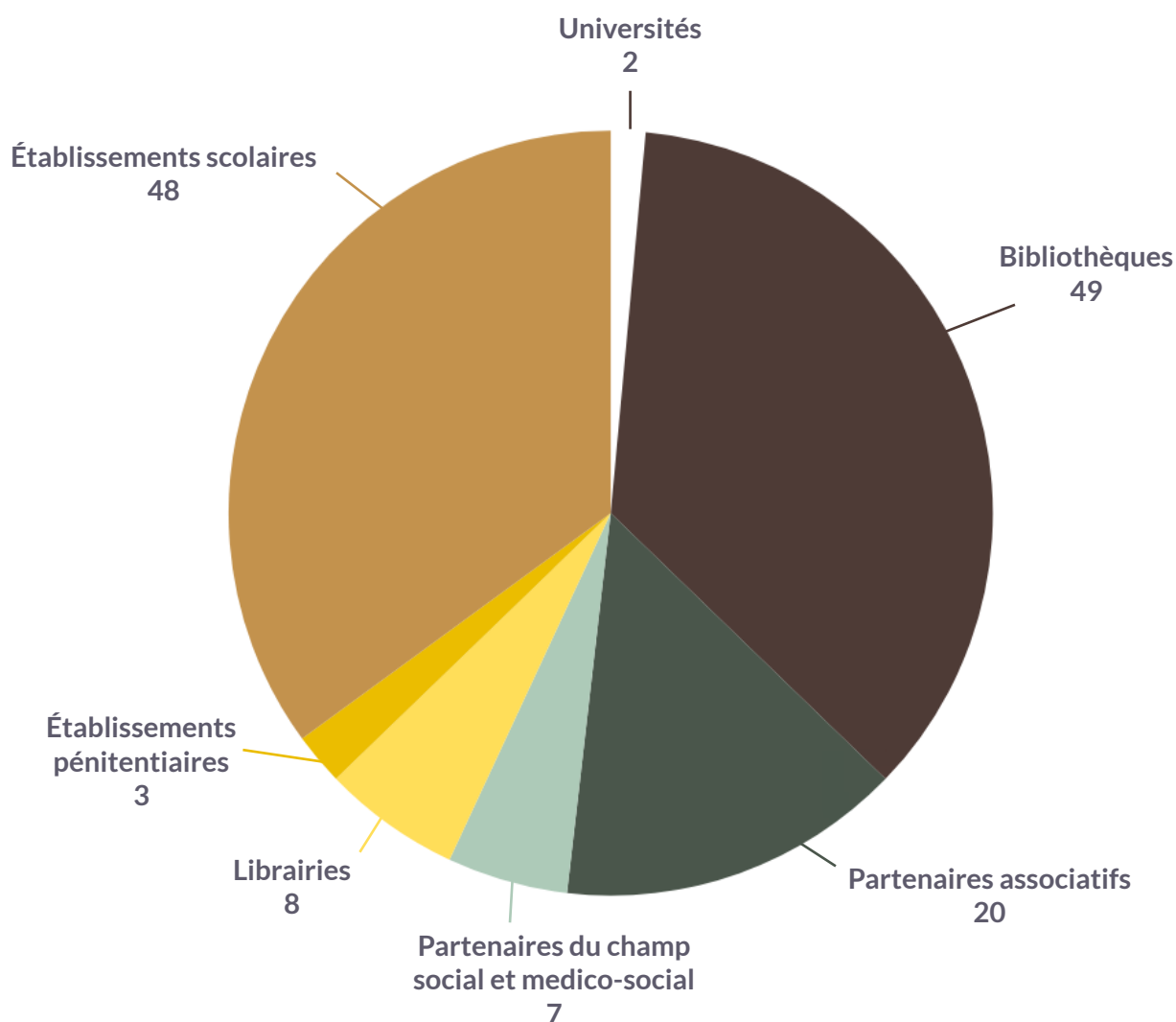
La baisse du nombre de partenaires (137 contre 156 en 2023) n'est pas proportionnelle au nombre de rencontres supprimées. Le nombre de partenaires est donc demeuré élevé, témoignant du vif intérêt des partenaires du festival, qui ont ici fait preuve d'engagement et d'inventivité.

Il est en effet à noter que **l'invitation incitative de l'agence à imaginer et organiser des rencontres en duo, trio ou plus, a été largement suivie** : de nombreux établissements scolaires ont coorganisé des rencontres avec des bibliothèques et associations, tandis que les acteurs culturels et lieux du livre ont renforcé leurs liens avec des structures de proximité variées (foyers ruraux, EHPAD, ESAT, écoles de musique, associations environnementales, etc.).

De son côté, l'agence a veillé à la diversité des formats, à la mixité des publics et à une répartition territoriale équilibrée.

Consciente des contraintes territoriales, elle a toutefois également maintenu des rencontres plus traditionnelles pour garantir un accès large et inclusif à la programmation.

Nombre de partenaires mobilisés par catégories de lieux



I.2 De nouveaux partenaires engagés

- 38 nouveaux partenaires accueillants (38 en 2023), dont notamment 13 médiathèques.

Malgré le contexte de resserrement, le renouvellement des accueillants est resté une priorité pour l'agence et a ainsi été maintenu à un niveau équivalent à celui de l'édition précédente.

9 nouveaux établissements scolaires et universitaires (16 en 2023) :

- Sciences Po Dijon (21)
- Collège Pierre-Vernier à Ornans (25)
- Collège Jean-Jaurès à Saint-Vit (25)
- UFR SLHS : DEUST théâtre à Besançon (25)
- Lycée Paul-Émile-Victor à Champagnole (39)
- Lycée Victor-Considérant à Salins-les-Bains (39)
- Lycée Romain-Rolland à Clamecy (58)
- Atelier théâtre du lycée Bonaparte à Autun (71)
- Collège Arthur-Rimbaud à Belfort (90)

5 nouveaux établissements accueillant un public dit spécifique (3 en 2023) :

- Maison partagée Âges & Vie à Besançon (25)
- EHPAD Le Chant de l'eau à Bart (25)
- EHPAD de Château-Chinon (58)
- ESAT de Lormes (58)
- Résidence autonomie à Marnay (70)

13 nouvelles médiathèques (9 en 2023) :

- Bibliothèque de Montperreux (25)
- Bibliothèque de Dannemarie-sur-Crète (25)
- Médiathèque de Novillars (25)
- Médiathèque & Chapelle de l'hôpital à Pontarlier (25)
- Bibliothèque À Livre Ouvert à Tarcenay-Foucherans (25)
- Rubrithèque de Rougemont (25)
- Médiathèque de Champagnole (39)
- Médiathèque des 4 C à Lons-le-Saunier (39)
- Médiathèque de Salins-les-Bains (39)
- Médiathèque d'Amance (70)
- Médiathèque de Luxeuil-les-Bains (70)
- Médiathèque des Combes à Scey-sur-Saône-et-Saint-Albin (70)
- Médiathèque de Rougemont-le-Château (90)

11 nouveaux partenaires culturels, associatifs et autres (11 en 2023) :

- Ferme Menthe & Mélisse à La Planée (25)
- Association sportive et culturelle à Tarcenay-Foucherans (25)
- Association Les amis des livres à Audincourt (25)
- Café librairie L'Interstice à Besançon (25)
- Association Yoga accessible à Rougemont (25)
- Association Dole Environnement (39)
- École de musique du Grandvaux à Saint-Laurent-en-Grandvaux (39)
- Cie Taim' à Corbigny (58)
- Café littéraire luxovien (70)
- École départementale de musique et de théâtre à Scey-sur-Saône-et-Saint-Albin (70)
- Association club « Les Passeurs » à Auxelles-Haut (90)

I.3 Un partenariat maintenu avec les librairies

Les librairies jouent un rôle crucial dans le festival, elles contribuent à la diffusion des livres et à la rencontre entre auteurs et lecteurs. En 2024, **34 librairies ont participé activement au festival** (38 en 2023). Elles ont assuré les commandes passées en amont du festival, assuré la vente des livres hors-les-murs durant les rencontres, et **5 ont directement organisé une rencontre dans leurs murs**.

Par ailleurs, un soutien spécifique à l'acquisition d'ouvrages a été maintenu, quoique légèrement diminué :

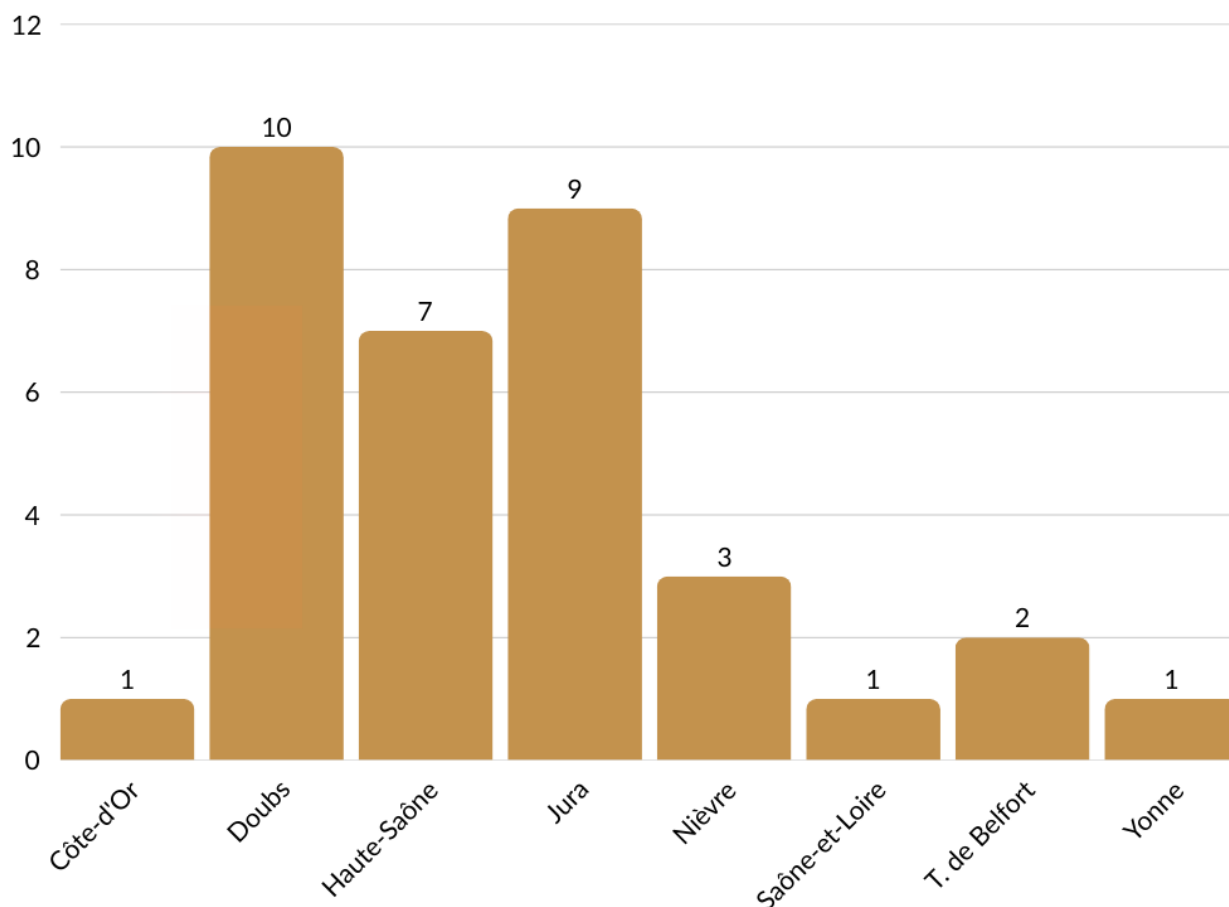
> **202 livres ont été acquis par les établissements scolaires du Morvan** grâce à une aide à l'acquisition mise en place par l'agence depuis 2019.

> **25 livres ont été acquis par les établissements pénitentiaires**, financés par l'agence dans le cadre du dispositif d'accompagnement **Territoires du livre** initié par la Sofa et la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill).

Ce dispositif vise à **soutenir directement la rémunération des auteurs et autrices** tout en favorisant l'accès au livre pour les publics éloignés, notamment les personnes placées sous main de justice.



Répartition du nombre de librairies impliquées pendant le festival



II. LA PRÉPARATION

En amont du festival, chaque rencontre a fait l'objet d'une préparation rigoureuse en collaboration avec les lieux d'accueil et l'agence.

Dès le printemps, plusieurs actions ont été mises en place pour accompagner les partenaires :

- Communication sur le contexte 2024 et ses impacts.
- Présentation des auteurs et autrices invité·es (7 juin & 3 juillet).
- Conseils pour le choix des auteur·rices
- Formations diverses à la préparation de rencontres (automne).
- Accompagnement individuel sur demande.
- Mise à disposition de ressources en ligne (dossiers biobibliographiques, outils de communication).

II.1 La formation

Au total, 5 journées de formation ont été proposées entre le printemps et l'automne, réunissant 127 participants.

À noter cette année la baisse de participation des enseignants, due majoritairement aux directives du ministère de l'Éducation nationale : pour limiter les absences des enseignants, dès la rentrée 2024, 100 % de leur formation continue doit se dérouler « hors du temps devant élèves », annonçait le ministre à l'été 2023.

Ainsi, contrairement aux éditions précédentes, il n'a pas été possible d'intégrer ces formations au Plan académique de formation (PAF) et les enseignants n'ont pu y assister sur convocation. Néanmoins, des ordres de mission ont pu être délivrés par le Rectorat pour la journée dédiée à la présentation des auteurs.

De nombreux enseignants ont exprimé leurs regrets face à ces nouvelles contraintes, qui ont limité leur engagement, regrets largement partagés par l'agence.

Les formations proposées :

7 juin à Besançon : présentation des auteurs et de leur œuvre

- Intervenants : Christophe Fourvel, auteur, et Marion Perrier, professeure de lettres.
- Lieu : FRAC (Fonds régional d'art contemporain).
- Participants : 70
- Présence d'une table de librairie (plus d'une quarantaine de livres vendus).

3 juillet [visio] : présentation des auteurs invités dans le Morvan et de leur œuvre

- Intervenante : Marion Perrier, professeure de lettres.
- Participants : 15

[Nouveauté 2024] Formation à l'arpentage littéraire

Une méthode immersive favorisant l'appropriation des œuvres par la lecture collective.

18 septembre à Château-Chinon (58) : arpentage littéraire et préparation partenariale

- Intervenante : Valérie Beaugier (comédienne-metteur en scène, bibliothécaire responsable du pôle ados et spectacle vivant à Montreuil).
- Participants : 13



19 septembre à Besançon (25) : présentation historique et applications de l'arpentage littéraire

- Intervenante : Mathilde Recton, codirectrice de l'association [Littérature, etc.](#)
- Participants : 22



Témoignage d'un professeur participant

« J'ai testé mercredi dernier sur un livre de Jérémie Gindre. J'ai fait hier un petit questionnaire rapide pour avoir l'avis de mes élèves sur l'expérience. Tous ont trouvé l'expérience intéressante ou très intéressante, et 100 % en redemandant. Points positifs : ils ont « lu » un livre en 2 heures, c'est plus vivant, tous les élèves ont pris la parole. Merci pour cette belle découverte ! »

10 octobre à Besançon (25) : Préparer et animer une rencontre avec un·e auteur·rice

- Intervenante : Géraldine Faivre, Agence Livre & Lecture.
- Participants : 7

Malgré la baisse globale de participation, due notamment aux raisons évoquées ci-dessus, les retours ont été particulièrement positifs, et salués par les participants soulignant l'intérêt de ces formations pour la qualité des rencontres et la création de liens entre professionnels.

II.2 Les ressources bibliographiques et outils pédagogiques

> Dossiers pédagogiques et culturels

En raison du budget contraint, la réalisation des dossiers culturels et pédagogiques a été (provisoirement ?) abandonnée.

Initiés en 2020 par l'agence et portant sur les œuvres des auteurs invités (pistes pédagogiques ou thématiques, œuvres en écho, influences culturelles des auteurs, etc.), ils sont aujourd'hui presque au nombre de 100 et demeurent toutefois une précieuse ressource. Ils sont à la disposition des partenaires sur le [site de l'agence](#) et du festival (à retrouver sur les [fiches de chaque auteur concerné](#)).





> **Dossiers de presse et éléments bibliographiques sur les auteurs invités**, réalisés par l'agence, disponibles dès l'été sur le site du festival.

II.3 L'engagement des bénévoles : un soutien essentiel

En contribuant activement à son bon déroulement et à son rayonnement, les bénévoles sont l'un des piliers fondamentaux du festival. L'agence bénéficie d'une équipe fidèle et impliquée, qui soutient l'événement sous différentes formes.



Dans un contexte ardu, une mobilisation renforcée

Face aux nouveaux défis du festival, les bénévoles se sont fortement mobilisés, notamment pour la diffusion des supports de communication, mais aussi pour accompagner les auteurs dans leurs déplacements.

> Des réunions d'information pour renforcer la mobilisation

25 mars – Besançon : réunion exceptionnelle

Présentation du contexte financier, des nouvelles orientations du festival et des changements touchant l'organisation et la diffusion induits, discussion.

Fréquentation : 17 participants.

23 septembre – Besançon : réunion traditionnelle avant le festival

Présentation de la programmation, derniers ajustements logistiques et préparation des accompagnements.

Fréquentation : 15 participants.

> La diffusion des supports de communication internalisée

S'appuyant jusqu'alors sur les services d'une structure employant des personnes en situation de handicap, l'agence a fait le choix, par mesure d'économies, d'internaliser la diffusion des supports de communication du festival (programmes et affiches), avec le soutien actif des bénévoles. 21 d'entre eux ont ainsi contribué à la préparation des colis et envois postaux.

> L'accompagnement des auteurs pendant le festival

Chaque année, aux côtés de l'équipe salariée de l'agence, les bénévoles accompagnent les auteurs à travers toute la région. Ils auront parcouru 4 400 kilomètres en 2024 (6 600 en 2023).



Quel bilan carbone pour Les Petites Fugues ?

L'itinérance est au cœur de l'ADN du festival, et pour cause !

Ce choix résolu et chaque année réaffirmé découle de et répond à la configuration rurale de la région : la Bourgogne-Franche-Comté est en effet la première région rurale de France devant la Bretagne. 55 % de la population régionale réside dans une commune rurale, contre seulement un tiers au niveau national. Le rural est l'espace le plus prégnant de la région, correspondant à 95 % de sa superficie.

En se déplaçant au plus près des publics, le festival a permis à quelque 2 200 festivaliers de ne pas avoir à voyager eux-mêmes, limitant ainsi son empreinte carbone tout en maintenant l'accès au livre et à la lecture.

Témoignages de bénévoles :



« Merci pour ces deux semaines de fugues littéraires qui ont permis à beaucoup d'entre nous d'effectuer de belles découvertes et de riches rencontres ».

Laurence



« Je voudrais vous remercier de la confiance que vous m'accordez pour l'accompagnement des auteurs. Que ce soit avec Justine ou Jérémie, j'ai fait deux très belles rencontres. Merci encore ».

Jean

III. LA PROGRAMMATION RESSERRÉE ET RÉINVENTÉE

III.1 Les auteur·rices invité·es

La programmation est conçue entièrement en interne et repose sur plusieurs exigences, notamment l'attention portée aux maisons d'édition de création, la parité femmes-hommes, la diversité des genres littéraires, et bien sûr, la générosité des auteur·rices !

Elle privilégie avant tout la rencontre avec un auteur et son œuvre, au-delà de l'actualité éditoriale de l'auteur.

13 auteur·rices ont été invités dont 1 autrice de la région (Julie Rey)

- Sébastien Berlendis (Actes Sud)
- Rémi David (Gallimard)
- Eugène (Slatkine)
- Jérémie Gindre (Zoé)
- Lola Gruber (Christian Bourgois)
- Léo Henry (La Volte)
- Perrine Le Querrec (Art & fiction)
- Sylvain Levey (Rue de l'échiquier)
- Émilienne Malfatto (Éd. du sous-sol)
- Justine Niogret (Au Diable Vauvert)
- Isabelle Pandazopoulos (Actes Sud)
- Zinaïda Polimenova (Le Chemin de fer)
- Julie Rey (Robert Laffont)

Témoignages des auteur·rices invité·es :



»

« Me voilà de retour depuis hier après-midi à Lyon et j'aurais bien poursuivi mes fugues en Franche-Comté. J'ai tellement adoré cette semaine, les rencontres en premier lieu, sources d'émotions souvent fortes, les trajets avec les accompagnatrices, les paysages, la neige, les hôtels tellement confortables. Alors un très grand merci pour cette invitation. »

Sébastien Berlendis

”

« Je tenais à vous faire un retour sur mon expérience, qui a été tellement positive qu'il faut bien qu'une douche de lauriers vous revienne :)

Cette édition des Petites Fugues est très honnêtement le meilleur festival auquel il m'ait été donné de participer. J'ai été épaté par la qualité de chaque rencontre, l'excellent niveau de préparation et le soin de l'accueil dans chaque lieu. Chaque intervenant-e m'a donné l'impression de s'être vraiment investi-e : des profs aux lycéen-es, des documentalistes aux libraires, tout le monde m'a semblé y mettre vraiment du cœur et s'intéresser non seulement au dernier livre paru, mais à 2 ou 3 voire à l'ensemble de mon travail, ce qui est non seulement gratifiant mais très touchant (...).

Je sais que c'est une malheureuse réduction budgétaire qui a forcé à joindre parfois les différents partenaires, mais de mon point de vue les rencontres où librairie, médiathèque et lycée se sont alliés pour animer l'événement ont été d'une richesse presque incroyable (...).
Un grand merci donc et surtout un grand bravo. »

Jérémie Gindre

”



« Me voilà de retour chez moi, après ce long temps de déplacement. Mon premier mail est pour vous, pour vous remercier des magnifiques journées et soirées passées ensemble. Je vous remercie vivement, pour les accueils, le travail de préparation, les échanges toujours denses, sensibles et singuliers, l'organisation parfaite et chaleureuse de ces Petites Fugues qui resteront un très beau souvenir. Belle continuation à chacune et chacun ! »

Perrine Le Querrec

”

« Me voici de retour en Normandie, avec plein de souvenirs en tête de ces merveilleuses petites fugues, dont je parle à tout le monde ! Tout était formidablement organisé, merci encore pour tout. ».

Rémi David



”



« La semaine a été très dense, émouvante et dynamique. Je passais d'un projet incroyable à un autre ! Par exemple, les jeunes migrants qui ont fait une lecture de La vallée de la jeunesse sur scène à Lons. Ils ont bossé depuis des semaines avec leur profs de théâtre ; ils m'attendaient avec curiosité.

Puis il y a eu cette rencontre un peu folle dans l'atelier bois de la ferme Menthe et Mélisse. On était plus de 50 personnes dans ce petit espace ; des spectateurs se sont assis sur deux luges disposées au premier rang en guise de bancs. Et puis le groupe d'étudiant-es en théâtre qui ont travaillé Lettre à mon dictateur. Voir mes parents joués sur scène, près des affiches de Ceausescu, c'était pas rien ! J'ai adoré m'intégrer dans leur spectacle, glisser ma voix au milieu des leurs. Merci mille fois pour ces rencontres et cette incroyable organisation ! »

Eugène

”



« Un immense merci, ça aura été quelques jours fabuleux, dans des endroits où je ne serais jamais allée, et avec des gens que je n'aurais jamais eu la chance de connaître ailleurs. Je suis restée ébahie par tant de gentillesse et tant de boulot pour la préparation de chaque rencontre. J'espère que l'art de la fugue continuera à se maintenir longtemps, contre vents et marées ».

Lola Gruber

”

« Merci pour la chouette aventure de ces petites fugues. C'était très intense. Vous avez fait un boulot de zinzin. Bravo. »

Léo Henry



Report de 3 rencontres avec 2 auteur·rices :
3 rencontres de Julie Rey et Sébastien Berlendis ont dû être annulées en raison de fortes chutes de neige. L'agence a donc convenu avec eux d'un report de dates en 2025.

> Les Petites Fugues prolongées à Mayence, une échappée en Allemagne

Initié en 2021 dans le cadre du jumelage entre la Bourgogne-Franche-Comté et le land de Rhénanie-Palatinat, un partenariat s'est tissé entre l'agence et la Maison de Bourgogne-Franche-Comté à Mayence, offrant à un auteur de la région de se rendre à Mayence, en amont ou en aval du festival, pour une ou deux rencontres.

C'est ainsi que **Julie Rey** se rendra à Mayence en juin 2025 et effectuera un atelier jeunesse dans le cadre de ce partenariat et dans le prolongement de l'édition 2024 des Petites Fugues, prenant la suite d'Yves Ravey (2021), Geneviève Peigné (2022) et François Migeot (2023).

III.2 Les petites formes et entretiens croisés

Au cœur du festival, ces performances hybrides mêlant littérature et autres disciplines artistiques connaissent **un succès constant** auprès du public depuis plusieurs années. Elles associent auteurs, artistes, metteurs en scène et partenaires culturels de la région, offrant ainsi une programmation riche et variée.

Malgré un format réduit, le festival a maintenu **8 petites formes et entretiens croisés**, un chiffre en légère hausse par rapport à 2023.

Ces formats variés ont pris la forme de conversations entre deux auteurs, d'une lecture de textes sur scène par des collégien·nes et lycéen·nes, ou encore d'un entretien entre un auteur et son éditeur.



Par ailleurs, **trois metteurs en scène ont dirigé plusieurs de ces petites formes**, accompagnés d'un musicien et de comédiens.

Parmi les moments marquants, le public a pu assister à une rencontre animée par des lycéens dans une chapelle à Pontarlier, à des lectures à voix haute par des élèves du lycée professionnel de Lons-le-Saunier sur la scène de l'Atelier de l'Exil, ou encore à une performance réunissant la nouvelle médiathèque de Scey-sur-Saône-et-Saint-Albin et l'école de musique et de théâtre départementale de la Haute-Saône.

Point d'orgue du festival, la clôture a pris la forme d'une déambulation littéraire et artistique au Fonds régional d'art contemporain, en compagnie de **18 élèves-comédiens du DEUST Théâtre de Besançon**. Ce final collaboratif et artistique a rassemblé 140 personnes et conclu l'événement sur une note festive !



III.3 Les fuguettes : nouveau format, en duos, trios... quatuors !

Cette édition a vu la naissance des **fuguettes**. Nées de l'impératif de décroissance – moins de rencontres, mais, autant que possible, pas moins de bénéficiaires ! – **les fuguettes ont trouvé une place unique au sein du festival**. Conçues et mises en œuvre par un collectif de lieux (culturels, scolaires et dédiés au livre), elles rassemblent les publics autour d'expérimentations inédites.

Ainsi, des rendez-vous originaux ont vu le jour, réunissant un photographe, une maison d'édition, des élèves en classe vétérinaire ou encore le club de théâtre d'un lycée.

Ces nouveaux moments festifs ont fait la part belle à la jeunesse, avec une participation accrue des classes, témoignant d'un réel engouement pour ces formats innovants.



IV. LES RENCONTRES

IV.1 Focus sur les rencontres scolaires



82 rencontres publiques, dont 42 rencontres avec des scolaires.

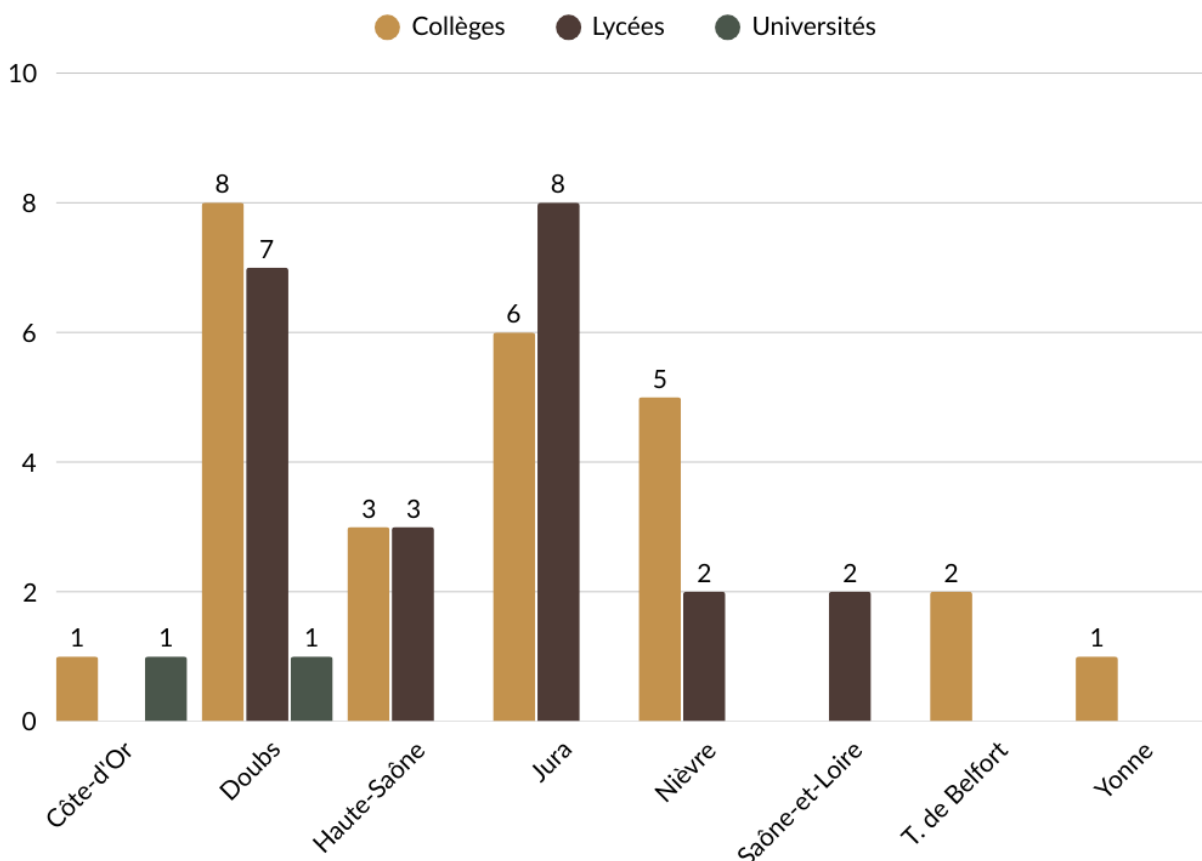
Lors des préinscriptions aux Petites Fugues au printemps, l'engouement des établissements scolaires a été fort, avec un grand nombre de candidatures. Compte tenu du contexte, l'agence a toutefois dû opérer une sélection rigoureuse en forme de crève-cœur.

42 rencontres scolaires ont été organisées en 2024 (59 en 2023), pour 50 établissements impliqués et près de 1 000 élèves bénéficiaires (1 700 élèves en 2023).

Dans le cadre de cette réduction, l'agence a notamment veillé :

- à une répartition équilibrée des niveaux,
- à une participation équitable entre collèges et lycées,
- au renouvellement des établissements participants : ainsi, 6 nouveaux établissements ont pu accueillir un auteur ou une autrice.

Nombre de collèges, lycées et universités ayant participé à une rencontre



IV.2 Rencontres tous publics : la mixité renforcée

Le format resserré de cette édition a favorisé de nouvelles dynamiques de rencontres, incitant par exemple les élèves à explorer des lieux culturels peu familiers. Cette ouverture a enrichi les échanges en diversifiant les publics et en **renforçant la mixité intergénérationnelle**.

Une montée en puissance des rencontres coorganisées

L'incitation de l'agence à développer les collaborations a porté ses fruits :

- **45 rencontres ont été coorganisées (contre 21 en 2023)**, un chiffre significatif qui témoigne d'une mobilisation accrue des partenaires.
- **Les rencontres scolaires ouvertes au public ont fortement progressé**, passant de 5 en 2023 à 20 en 2024. Plusieurs établissements ont joué le jeu du travail collaboratif, établissant des partenariats solides.

L'implication des enseignants et des acteurs culturels a été essentielle, leur préparation minutieuse et leur créativité a largement contribué au succès des projets.

Ainsi, de nouvelles collaborations entre lycées, librairies et bibliothèques ont émergé, ouvrant des perspectives de travail en réseau. Pour de nombreux professionnels et enseignants, ces rencontres coorganisées ont constitué une première expérience, dans laquelle ils se sont investis pleinement en adaptant et en préparant les échanges avec soin.

Témoignages des acteurs impliqués :

”

« C'était super hier soir avec Zinaïda Polimenova. Une très belle personne sympathique et très intéressante. Quel parcours ! Nous avons passé un très bon moment. L'alliance des bibliothèques de Blamont et de Pont-de-Roide a bien fonctionné. 35 personnes présentes. »

”

« La soirée d'hier s'est très bien passée. Nos jeunes ont fait d'énormes efforts et le rendu était inespéré ! L'auteur a pu échanger un long moment avec eux avant et avec le public après la présentation. Nous avons eu 52 spectateurs ! ».

Quelques exemples notables de collaborations impliquant un établissement scolaire :

Ornans

Les collèges Pierre-Vernier et Sainte-Marie se sont associés à la médiathèque La Passerelle.

Vesoul

Les lycées professionnels Pontarcher et Les Haberges ont construit une rencontre commune, réunissant des élèves de différents niveaux.

Saint-Claude

Le lycée Victor-Bérard à Morez s'est associé à la Maison de la poésie transjurassienne à Saint-Claude.

Champagnole

Le lycée Paul-Émile-Victor s'est associé à la bibliothèque municipale et à la librairie Le Domaine des murmures.

Besançon

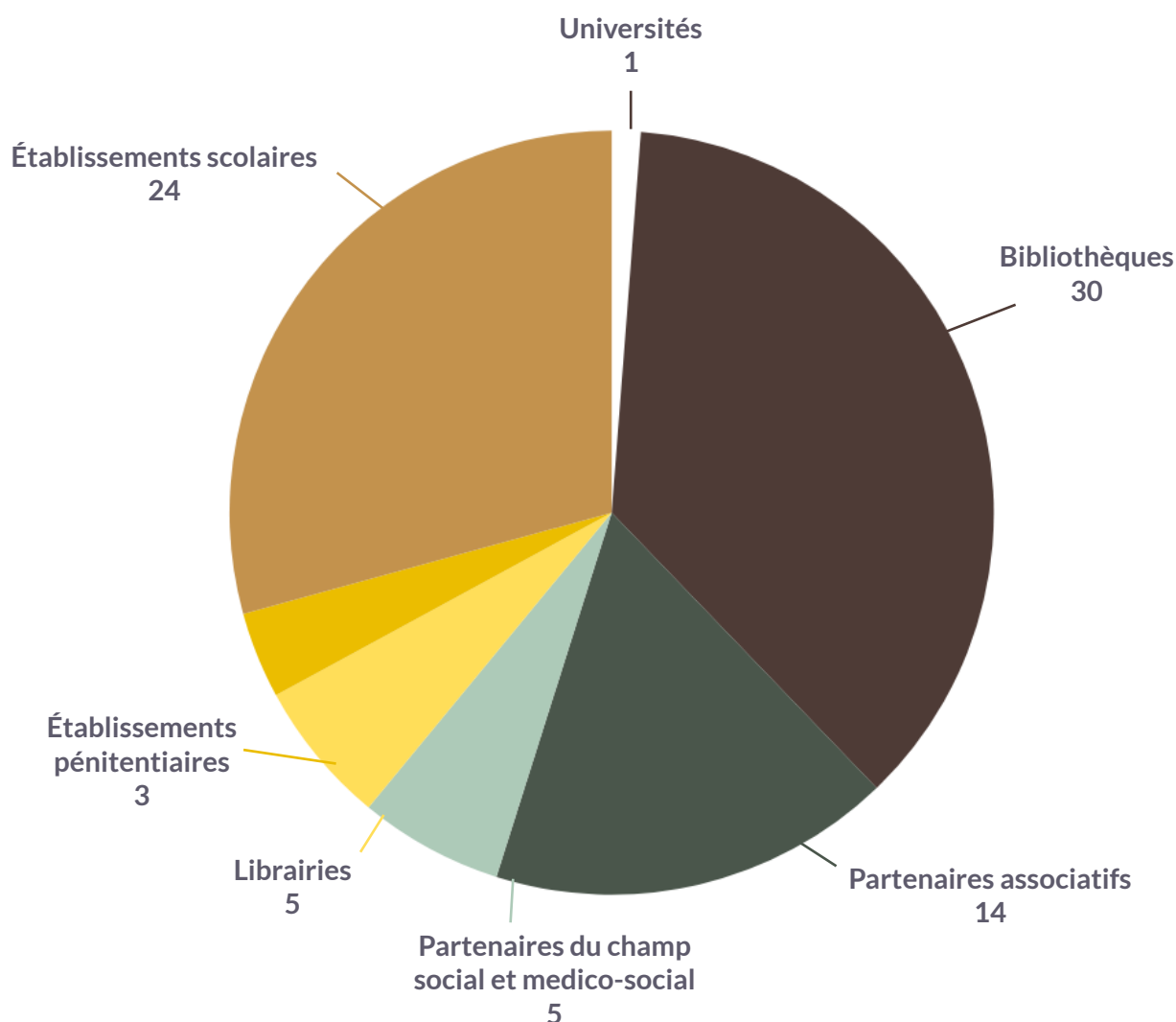
Les élèves ingénieurs vétérinaires du lycée agricole Granvelle et la bibliothèque de Dannemarie-sur-Crête se sont associés à la librairie bisontine Reservoir Books, qui a accueilli élèves et public.

Témoignage

”

« Nous avons vécu une très belle rencontre avec Justine Niogret. Les lycéens étaient enthousiastes et l'autrice également. La préparation en amont a été particulièrement enrichissante. En associant lycée, librairie et bibliothèque, nous ne savions pas très bien où nous allions, mais le bilan est extrêmement positif ! »

Répartition du nombre de rencontres par catégories de lieux :



IV.3 Les rencontres auprès des publics « spécifiques » en hausse

En 2024, 11 partenaires ont permis la participation de personnes empêchées ou éloignées, un public sur lequel l'agence souhaite chaque année porter une attention particulière et **une priorité facilitée par le programme Territoires du livre initié par la Sofia**, porté par la Fédération interrégionale du livre et de la lecture et dont bénéficie l'agence à travers sa fédération.

Ces rencontres ont été menées avec :

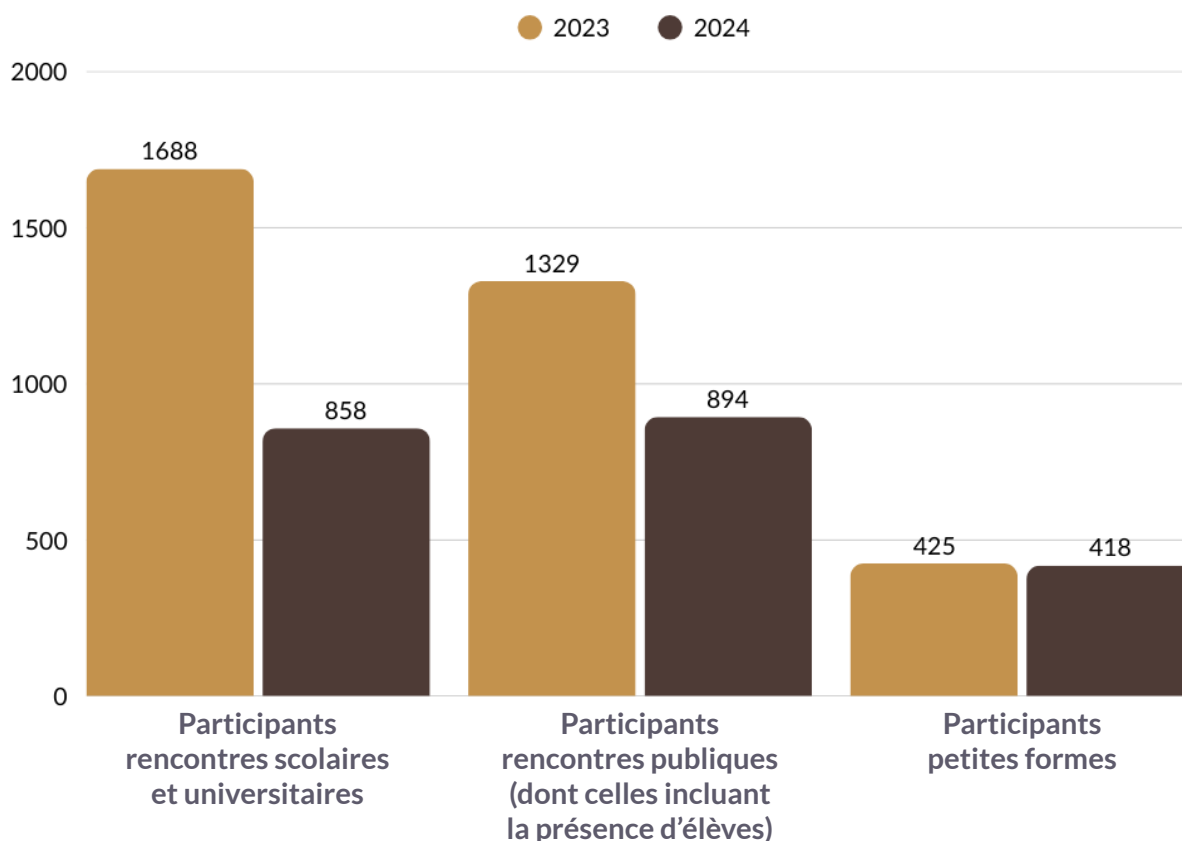
- des patients du **CHU** à Besançon et du **CH** psychiatrique de Novillars,
- des résidents de l'association « Les Invités au Festin », une **alternative à la psychiatrie** à Besançon,
- des détenus des **maisons d'arrêt** de Besançon et Vesoul et du **centre de détention** de Joux-la-Ville,
- les résidents de 4 **EHPAD** de la région,
- **[Nouveauté]** les résidents d'un **ESAT**.

V. LA FRÉQUENTATION

> Malgré une fréquentation logiquement en baisse, une jauge moyenne en légère hausse

Le festival a réuni 2 200 participants, contre 3 500 en 2023.

La jauge moyenne s'élève à 27 personnes par rencontre, contre 26 les années précédentes.



L'objectif initial – réduire le nombre de rencontres sans diminuer d'autant l'audience – n'a pas été atteint.

Avec 38 % de rencontres en moins, la fréquentation a chuté de presque autant, passant de 3 500 à 2 200 festivaliers. Force est donc de constater que, malgré l'implication renforcée des partenaires, la mutualisation des événements n'a pas suffi à compenser cette diminution, pour cette édition en tout cas.

Baisse quasi proportionnelle de la fréquentation

Un constat peut-être paradoxalement lié à la force des Petites Fugues, son caractère itinérant, qui veut permettre à chacun de rencontrer un auteur « en voisin ». En proposant moins de rencontres, le festival s'est de fait géographiquement éloigné d'une partie de son potentiel public.

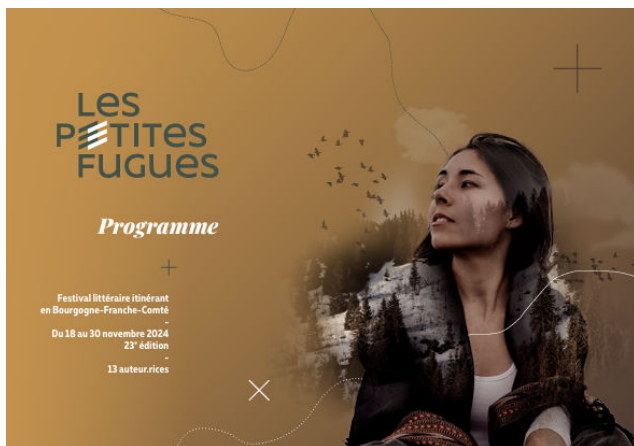
Point notable : la fréquentation des petites formes, qui demeurent au cœur du festival et le rythment, est restée stable.

VI. LA COMMUNICATION

VI.1 Les supports

Un ensemble de supports conçu par le collectif MBC :

- 6 100 programmes et 1 140 affiches diffusés auprès des partenaires accueillants, ainsi que d'un réseau d'acteurs locaux et nationaux (manifestations et lieux culturels, offices de tourisme, librairies, maisons d'édition, auteur-rices, acteurs institutionnels, structures régionales du livre, presse, etc.).
- Un tiré-à-part dédié à la programmation des rencontres dans le Morvan, diffusé à 600 exemplaires.



limiter les coûts et l'impact environnemental

Cette orientation a été accentuée cette année sur toute la chaîne, de la conception des supports (programme réduit de 66 à 40 pages) à l'impression (choix du papier), jusqu'à la diffusion des supports (intégralement réalisée en interne).

VI.2 La campagne d'affichage

Le festival a fait l'objet d'une campagne d'affichage :

- 200 affiches sur le réseau Ginko (transports urbains et périurbains du Grand Besançon).
- 71 affiches sur le réseau Decaux des villes de Besançon, Lons-le-Saunier, Belfort, Vesoul, Dole.
- Accrochage d'un calicot sur le pont de Bregille à Besançon durant toute la durée du festival.

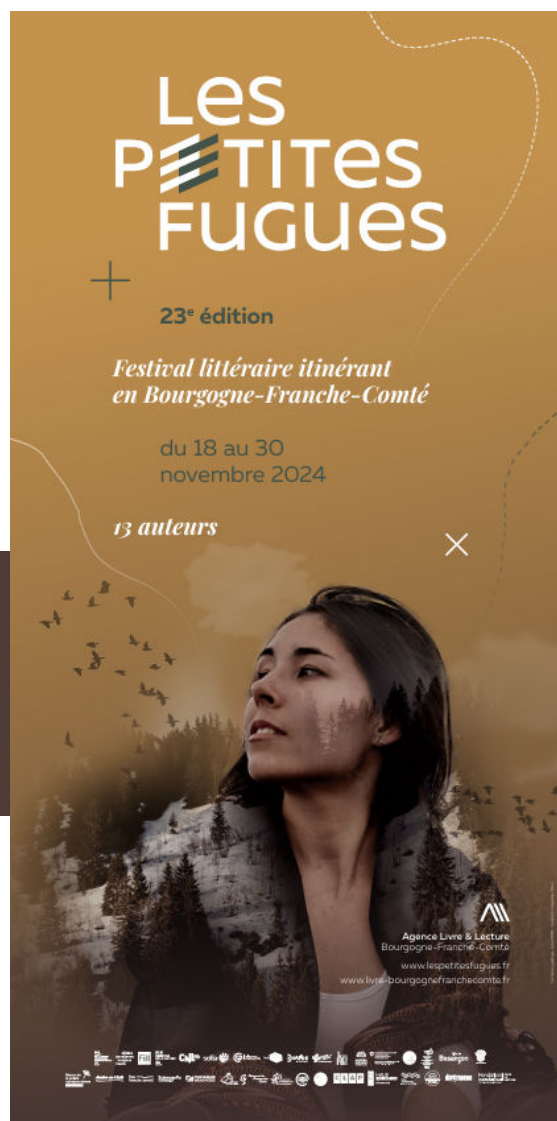
VI.3 La publicité

Pour mémoire : abandon de l'achat d'insertions publicitaires dans les magazines spécialisés tels que *Livres Hebdo* et *Lire*.

- Achat d'insertions dans les magazines culturels *NOVO* et *Spectacles*.
- Partenariat média avec le magazine *Diversions*.
- [Nouveauté] Partenariat média avec *ActuaLitté*.
- Partenariat média avec *France Bleu Besançon*.
- [Nouveauté] Partenariat média avec *Radio Sud*.
- Une campagne de spots radio sur France Bleu Besançon du 11 au 22 novembre.

VI.4 La presse

- Un communiqué et un dossier de presse ont été envoyés à une centaine de destinataires des médias locaux et nationaux (presse écrite, radio, TV).
- De nombreux articles et relais dans les médias :
 - des articles parus dans *Livres Hebdo*, *ActuaLitté*, *Diversions*, *NOVO*, *Spectacles*, *Besançon Votre Ville*, *Ma Commune.info*, *L'Est Républicain*, *Le Journal du Centre*, *Le Progrès*, *Le Temps*.
 - des interviews et des temps d'antenne sur Radio Sud, France Bleu Besançon.
 - deux vidéos autour des rencontres, réalisées par le magazine *Diversions*.



VI.5 La communication numérique

- **[Le site Internet du festival](#)**

Le site des Petites Fugues s'enrichit à chaque édition, proposant des ressources en téléchargement : dossiers biobibliographiques sur chacun-e des auteur·rices invité·es, outils de communication variés, ressources vidéo.

Il a totalisé **332 865 visites entre janvier et décembre 2024**, contre 331 242 visites entre janvier et décembre 2023.

- **Les lettres d'information**

Des lettres d'information spéciales, ainsi que des focus dans les lettres d'information générales de l'agence, ont également valorisé cette édition 2024.

- **Une stratégie d'animation des réseaux sociaux**

- FACEBOOK

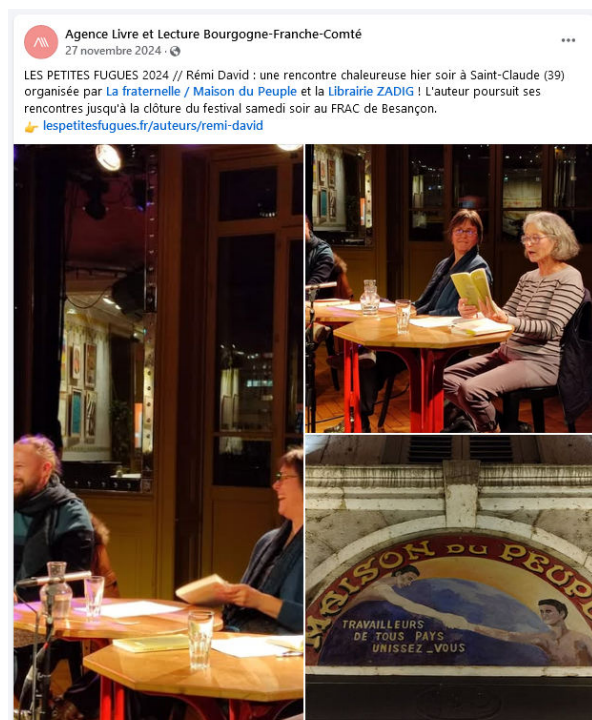
29 200 personnes touchées par les 37 publications en lien avec le festival (présentation des auteurs invités, photos des formations, retours sur les rencontres) sur la page Facebook de l'agence (www.facebook.com/LivreLectureBFC/) entre septembre et décembre 2024.

33 800 personnes touchées par 46 publications en 2023.

- INSTAGRAM

19 700 personnes touchées par les 33 publications et 19 stories en lien avec le festival (présentation des auteurs invités, retours sur les rencontres) sur le compte Instagram de l'agence (https://www.instagram.com/livrelecture_bfc/) entre octobre et décembre 2024.

22 300 personnes touchées par 40 publications et 29 stories en 2023.



Conclusion

La réduction budgétaire et conséquemment celle du nombre de rencontres, de 132 en 2023 à 82 en 2024, a entraîné une **diminution quasi proportionnelle de la fréquentation de 37 % (de 3 500 à 2 200 festivaliers)**. **L'ambitieux pari de l'agence – réduire le nombre de rencontres sans diminuer d'autant l'audience – n'aura pas été tenu.**

Les efforts pour réduire les coûts, d'abord, ont été notables : le programme papier est passé de 66 à 40 pages, la diffusion des supports de communication a été internalisée, et certaines impressions et publicités dans la presse nationale ont été supprimées. La visibilité du festival a toutefois été maintenue, grâce à des partenariats médias régionaux et une communication numérique efficace.

Sur le fond d'autre part, l'équipe a mis en place de **nouvelles formes de mutualisation** entre structures culturelles et scolaires, permettant de réaliser 45 rencontres coorganisées, dont les nouvelles « fuguettes », des événements expérimentaux favorisant les croisements de publics.

Si cette stratégie a permis d'assurer une continuité du festival, elle n'a pas suffi à maintenir l'affluence des années précédentes.

L'implication des bénévoles pour assurer la logistique et l'accompagnement des auteur·rices a été essentielle au bon déroulement de l'événement. De même, **les librairies partenaires ont joué un rôle central** dans la diffusion des ouvrages.

Malgré tout, la 23^e édition des Petites Fugues a maintenu son engagement en faveur du livre et de la lecture, de leur accessibilité et de la rencontre entre auteur·rices et publics : inscrire la littérature dans le quotidien, intime tout autant que collectif, faire du livre un vecteur de lien social et d'émancipation, tisser des moments de partage uniques, provoquer des découvertes inattendues et favoriser une relation directe, chaleureuse et vivante entre les écrivains et ceux qui les lisent.

Pour la prochaine édition, l'objectif sera de **réaugmenter raisonnablement le nombre d'auteurs et de rencontres**, tout en **consolidant les formats collaboratifs** initiés cette année.

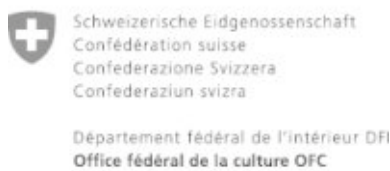
Le maintien d'une stabilité financière et l'élargissement de la visibilité du festival seront également au cœur des priorités, afin de renforcer son ancrage territorial et **d'attirer un public plus large.**

LES PARTENAIRES

Les partenaires financiers



Les autres partenaires



www.lespetitesfugues.fr

Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté

Site de Besançon : 25 rue Gambetta – 25000 Besançon

Téléphone : 03 81 82 04 40

Site de Dijon : 71 rue Chabot-Charny – 21000 Dijon

Téléphone : 03 80 68 80 20

Contacts :

Marion Clamens, directrice

m.clamens@livre-bourgognefranchecomte.fr

Géraldine Faivre, cheffe de projet

g.faivre@livre-bourgognefranchecomte.fr

Nicolas Bigaillon, chargé de projet

n.bigaillon@livre-bourgognefranchecomte.fr

Marion Masson, développement des publics & vie littéraire

m.masson@livre-bourgognefranchecomte.fr

www.livre-bourgognefranchecomte.fr



Agence Livre & Lecture
Bourgogne-Franche-Comté



PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

